

# 《管理学教程》

## 图书基本信息

书名：《管理学教程》

13位ISBN编号：9787209028028

10位ISBN编号：7209028021

出版时间：2001-09

出版社：山东人民出版社

作者：吴彬

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 第一章导论

#### 第一节为什么需要管理者

- 一、谁是管理者
- 二、对管理者的一般需要

#### 第二节什么是管理和管理者做什么

- 一、管理的定义
- 二、管理职能
- 三、管理者角色

#### 第三节管理者的市场估价

- 一、发达国家对管理者的市场估价
- 二、学习管理的意义

#### 思考题

### 第二章管理的演进

#### 第一节管理的历史背景

- 一、劳动分工对管理学的贡献
- 二、产业革命对管理的重要影响

#### 第二节管理的多样化时期

- 一、科学管理理论
- 二、一般行政管理理论
- 三、人力资源方法
- 四、定量方法

#### 第三节一体化趋势

- 一、过程方法
- 二、系统方法
- 三、权变方法

#### 第四节全面质量管理

#### 思考题

### 第三章管理者的环境

#### 第一节管理者是万能的还是象征性的

- 一、管理万能论
- 二、管理象征论
- 三、现实是两种观点的综合

#### 第二节组织文化及其对管理实践的影响

- 一、组织文化
- 二、强文化与弱文化
- 三、组织文化对管理实践的影响

#### 第三节管理者的环境

- 一、环境的定义
- 二、具体环境
- 三、一般环境
- 四、环境对管理实践的影响

#### 第四节管理的国际环境

- 一、变化中的全球环境
- 二、组织的国际化进程
- 三、在外国环境中进行管理

#### 思考题

### 第四章计划

## 第一节计划是管理的首要职能

- 一、计划的概念
  - 二、计划的目的
  - 三、常见的对计划的误解
- ## 第二节计划的类型和权变因素

- 一、计划的类型
- 二、计划的权变因素

## 第三节计划的基础：目标

- 一、目标的多重性
- 二、宣称目标与真实目标
- 三、目标设定方法

## 第四节战略计划与战略管理

- 一、日益重要的战略计划
- 二、战略管理层次
- 三、战略管理过程
- 四、公司层战略框架
- 五、事业层战略框架
- 六、企业家与战略

## 思考题

## 第五章决策

### 第一节决策制定过程

- 一、如何理解决策
- 二、决策的普遍性
- 三、决策制定过程的8个步骤

### 第二节决策者的有限理性

- 一、理性假设
- 二、理性假设的局限
- 三、有限理性

### 第三节问题类型与决策类型

- 一、问题的类型
- 二、决策的类型
- 三、综合分析

### 第四节决策方案分析

- 一、确定性
- 二、风险性
- 三、不确定性

### 第五节群体决策

- 一、群体决策的优缺点
- 二、群体决策的效果和效率
- 三、改善群体决策的方法

## 思考题

## 第六章组织与组织结构

### 第一节组织结构与组织设计的基本概念

- 一、组织结构
- 二、组织设计

### 第二节组织设计的经典原则

- 一、劳动分工
- 二、统一指挥
- 三、职权与职责

四、管理幅度

五、部门化

第三节组织设计的权变方法

一、机械式组织与有机式组织

二、战略与结构

三、规模与结构

四、技术与结构

五、环境与结构

第四节机械式组织设计选择

一、职能型结构

二、分部型结构

第五节有机式组织设计选择

一、简单结构

二、矩阵结构

三、网络结构

四、有机的附加结构设计

第六节组织设计选择指南

思考题

第七章组织变革与组织发展

第一节引发变革的力量

一、外部力量

二、内部力量

三、管理者作为变革的推动者

第二节两种不同的观点

一、“风平浪静”观

二、“激流险滩”观

三、对上述两种观点的总认识

第三节变革的阻力及降低阻力的策略

……

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)