

《促销设计》

图书基本信息

书名：《促销设计》

13位ISBN编号：9787501926763

10位ISBN编号：750192676X

出版时间：2000-07

出版社：中国轻工业出版社

作者：(美)罗克波特出版公司编

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《促销设计》

内容概要

所有的平面设计都以自己独有的方式担当着促销的任务：海报招贴、产品包装、产品设计、展品设计、手册设计，信头及名片、饭店菜谱及书夹式火柴纸板设计等。本书展示了当今最好的促销设计，对十年来最富创意的促销设计进行了全面的概述，同时它也是一本诠释平面设计行业的作品集。

《促销设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com