

## 《玩味品牌2》

### 图书基本信息

书名：《玩味品牌2》

13位ISBN编号：9789628996445

10位ISBN编号：9628996444

出版时间：2009

出版社：突破出版社

作者：古永信

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 《玩味品牌2》

### 內容概要

玩味經典品牌，細味香港回憶。本書帶你穿越潮流時間線——維他奶與生力啤，白花油與 Mofork，7-11 與紅 A 水桶，勞力士與邵氏……通過一些香港人心目中人氣長存的品牌，回味這個城市始終如一的「不死傳說」，還有美善極致的人生意義。以品牌的個性與形象，映照香港人的特質與價值觀，構築成只此一家的香港品牌血淚史。通過了解不同品牌在香港人心目中的印象，啟發大家對香港社會文化的反思，是認識香港的另類途徑。

### 作者簡介

筆名「勇先」，香港嶺南大學中文系畢業，香港中文大學跨文化研究碩士。熱愛探究流行文化和品牌故事，積極提倡並奉行「以蔗渣價錢，享受燒鵝味道」的消費模式。於本社出版的著作有《單車飄移》、《玩味品牌》及《22世紀電視網絡》。

## 《玩味品牌2》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)