

# 《数字时代的营销战略》

## 图书基本信息

书名：《数字时代的营销战略》

13位ISBN编号：9787111556380

出版时间：2017-1

作者：曹虎,王赛,乔林,【美】艾拉·考夫曼

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《数字时代的营销战略》

## 内容概要

# 《数字时代的营销战略》

## 作者简介

# 《数字时代的营销战略》

## 书籍目录

# 《数字时代的营销战略》

## 精彩短评

1、定位”一直是我比较喜欢的一个商业方法论，这个理论在中国也助力了很多企业的发展。把一个理论，变成一个强悍的实战武器，定位是做得最牛的。但是，这是传统工业时代的打法，在这个全面转型的互联网时代，定位真的旧了。这种守旧，让我们沉浸在旧时代那种营销和自以为是的狂欢中，而不是心怀谦卑地向用户低头。

2、纸上学来终觉浅

# 《数字时代的营销战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)