

《行銷一本通：打開市場的9把金鑰匙》

图书基本信息

书名：《行銷一本通：打開市場的9把金鑰匙》

13位ISBN编号：9789867896964

10位ISBN编号：9867896963

出版时间：20041005

出版社：臉譜

作者：Rod Davey & Anthony Jacks 著/ 李賜蘭 譯

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行銷一本通：打開市場的9把金鑰匙》

內容概要

市場是瞬息萬變的，外在的經濟情勢也不斷變遷，而競爭永遠都會帶來壓力。所以，對所有企業來說，行銷活動都是非常重要的任務。沒有任何單一的活動計畫可以保證行銷奏效，行銷活動必須專為有效的規畫執行而設計。因此，如果要成為一個持續獲利的企業，行銷及其一系列的相關活動就要不斷地修正調整。《行銷一本通》提供了檢視整個過程一個實用的觀點，目的在於啟發思想和行動，進而在市場中贏得一席之地。它的內容包括：

- 正確地界定你的市場，為你的產品或服務定位

- 規畫具體可行的行銷計畫

- 抓住消費者的目光

- 透過適合的媒體傳播溝通

- 透過獨特的人員銷售及服務，創造企業價值從擴大顧客經營基礎，到資訊革命帶來的潛在顧客，《行銷一本通》提供了一系列的指引。它以實用又可行的方式，說明如何規畫整體的行銷活動，採用創新的行銷手法，進而得到最佳的結果。

《行銷一本通：打開市場的9把金鑰匙》

作者簡介

《行銷一本通：打開市場的9把金鑰匙》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com