

《讓競爭者學不像：透視台灣標竿》

图书基本信息

书名：《讓競爭者學不像：透視台灣標竿產業經營結構》

13位ISBN编号：9789573254690

10位ISBN编号：9573254697

出版时间：20050330

出版社：遠流

作者：甘坤賢,李正文,吳銀澤 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《讓競爭者學不像：透視台灣標竿》

內容概要

「經營結構」與產業發展和企業競爭力息息相關。本書作者群深入走訪台灣標竿產業的經營結構，並一探它們面對中國大陸世界工廠的對應之道。中華汽車與起亞汽車怎麼當「追隨型企業」？

光陽工業怎麼找到台灣機車的國際競爭優勢

組建A-team：捷安特打造自有品牌

「企業師徒」的矛盾：台灣TFT-LCD業的知識轉移之路

廣達、華碩結合零組件廠的集體戰略

擋不住的開放規格：台灣工具機產業的差異化布局

作者簡介

劉仁傑 (Ren-Jye Liu)

日本神戶大學經營學博士，現任東海大學工業工程與經營資訊學系暨研究所教授，主要教授經營策略、豐田式生產系統及科技管理。中、外文研究著書十分豐富，包括《重建台灣產業競爭力》（遠流，1997）等。

吳銀澤 (Eun-Taek Oh)

韓國全南大學經營學系畢業，現任育達商業技術學院應用日語學系助理教授。專攻生產系統、技術發展論，最近在日本、韓國及台灣的汽車產業的生產，技術系統方面的發展軌道論。論文多次刊登於日本最具代表性學術期刊日本經營學會誌。

張書文 (Shu-Wen Chang)

現任東海大學工業工程與經營資訊學系副教授。譯有《實踐FMEA手法》（中衛，2001）、《產品設計與開發》（美商麥格羅希爾，2002）及《設計開發的品質管理》（中衛，2002）。

張秋菊 (Chiu-Chu Chang)

日本神戶大學經營學博士。現任國立屏東商業技術學院企業管理學系副教授。主要研究領域為國際企業經營策略。

賴明弘 (Ming-Hong Lai)

國立台中技術學院流通管理學系副教授。研究領域以協力體系、研發管理、創意創新管理相關研究為主軸，除既有研究領域的深耕外，也致力於台灣產業技術創新策略的研究。

李正文 (Cheng-Wen Lee)

中原大學國際貿易學系副教授，主要研究包括投資策略與技術創新績效、企業倫理與社會責任、環境保護管理與環保技術移轉，以及國際貿易法規和行銷金融。個人著作《多國籍企業國際社會貢獻》，所著教科書包括《服務業行銷》和《行銷管理》。

楊英賢 (Ing-Shane Yung)

日本神戶大學經營學博士，現任環球技術學院企業管理學系副教授兼系主任及中小企業經營策略管理研究所所長。

陳國民 (Kuo-Min Chen)

東海大學工業工程與經營資訊博士。研究領域涵括產品結構與產品創新策略，專攻產品企劃與新產品開發。著作發表於管理學報與國外期刊Technovation等及國內專業雜誌。現任台中精機廠股份有限公司研究發展處經理。

甘坤賢 (Kun-Hsien Kan)

東海大學工業工程與經營資訊研究所碩士。主修企業經營規劃與經營策略比較。現任統寶光電股份有限公司工業工程部高級工程師。

《讓競爭者學不像：透視台灣標浮》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com