

《创新管理与新产品开发》

图书基本信息

书名：《创新管理与新产品开发》

13位ISBN编号：9787302354189

出版时间：2015-3-1

作者：[英] 保罗·特罗特

页数：633

译者：陈劲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创新管理与新产品开发》

内容概要

《创新管理与新产品开发(第5版)》全面引入创新管理的概念。强调把创新与新产品开发视为管理过程。介绍了很多重要的创新性课题和最新的研究成果，是一本重要的实用指南。书中鲜明地指出创新与新产品开发是企业的整体策略而非单一的职能，企业必须密切技术创新与新产品开发的关系。这一观点对于正确实施技术创新与新产品开发具有重要的指导价值。全书从经营战略的高度统帅了技术创新与新产品开发活动，并密切关注建立开放的组织架构以吸纳全方位的创新资源。强调企业的知识管理和知识产权管理。《创新管理与新产品开发(第5版)》还吸纳了当今创新非常重要和关键的开放式创新的思想和企业间动态联盟的思想。并配备了足够的案例帮助学习与实践创新管理范式。

书籍目录

第一部分创新管理

第1章创新管理概述

创新的重要性

创新的研究

近代和当代的研究

在组织的背景中对创新进行审视的必要性

创新过程中的个体

定义和词汇的问题

创业

设计

创新和发明

成功的和不成功的创新

不同类型的创新

技术和科学

创新的流行观点

创新的模式

好的运气

线性模式

耦合模式

结构创新

互动模式

创新生命周期和主导设计

开放式创新和对知识分享和交换的需求（网络模式）

非连续创新——阶段变化

把创新作为管理过程

创新管理的框架

新的技巧

创新和新产品开发

第2章创新的经济分析和市场采纳

大环境中的创新

国家的角色和国家创新系统

国家如何促进创新

美国和日本两国的创新培育

适合的经营环境是创新的关键

创新的周期和增长：历史回顾

在“后发工业化”国家中培育创新

25个欧盟国家中的创新

提升欧盟的创新绩效

他们在改变这个时代：节俭式创新给新兴市场中的企业指明了未来的道路

创新和市场

创新和市场愿景

创新性新产品和消费模式

促进创新的营销观点

领先用户

创新扩散理论

采用新产品并拥抱变化

市场采纳理论

第3章管理企业中的创新

组织与创新

创新管理的困境

管理不确定性

皮尔森不确定性图

在实践中应用皮尔森不确定性图

管理创新项目

促进创新过程的组织特征

成长导向

组织传统和创新经验

警惕性和外部联系

致力于技术和研发的程度

承担风险

组织结构内跨职能的合作和协调

接受能力

创造力的空间

创新战略

多样化技能

企业是不同的：一种分类

组织结构与创新

规范化

复杂性

集中化

组织规模

创新过程中个人的作用

信息技术系统及其对创新的影响

创新管理工具

创新管理工具和技巧

工具和准则的应用

第4章创新和运营管理

运营管理

运营过程中设计和创新的本质

设计要求

设计和产量

工艺品

设计的简化

流程设计和创新

运营过程管理中的创新

创新触发器

组织的设计及其供应商——供应链管理

业务流程再造（BPR）

运营和技术

作为运营过程本身的创新

第5章知识产权管理

知识产权

商业秘密

专利简介

新颖性

独创性

工业化应用
专利的排他性
授予生命体专利
授予人类基因专利
专利的构成
专利权协调：谁先申请和谁先发明
一些著名的专利权案例
现实中的专利
专利的到期与延期
专利延期
专利在创新管理中的作用
专利会阻碍还是鼓励创新
除专利外的其他选择
商标
应该符合第一节第一款的要求
与众不同
无欺骗性
不会混淆
品牌名称
使用品牌保护知识产权
挖掘新机会
品牌、商标和互联网
注册的期限、侵权和终止
注册设计
版权
反侵权对策
赔偿
法庭禁令
没收非法所得收入
仿冒产品和知识产权（IP）
……
第二部分技术和知识管理
第三部分新产品开发

《创新管理与新产品开发》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com