

《传播政治经济学》

图书基本信息

书名：《传播政治经济学》

13位ISBN编号：9787532760466

10位ISBN编号：7532760464

出版时间：2013-6

出版社：上海译文出版社,Y_上海译文出版社

作者：[加拿大] 文森特·莫斯科

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传播政治经济学》

内容概要

《传播政治经济学》一书1996年出版后，学界普遍高度评价该书的深厚的跨学科视野和扎实的理论归纳，作者广泛听取反馈意见，2009年出版修订版，不仅案例材料得以及时更新，而且全书的理论胸襟和讨论范畴更加开阔和深透，详细阐述了政治经济学的分析工具和理论积累路径，且以此解析当今全球化、数字化、商业化的传播产业、传播制度和传播现象背后权力扮演的角色。传播作为外来学科，急需引进美国实证主义之外的具有理论和历史脉络的传播政治经济学流派的经典论著，本书将传播政治经济学放在具体的社会关系和社会现状的历史进程中考察，依据社会正义的标准加以评价，是目前全球传播学界公认的批判传播理论的标志性作品。

《传播政治经济学》

作者简介

作者:(加拿大)文森特·莫斯科 译者:胡春阳、黄红宇、姚建华

《传播政治经济学》

书籍目录

译者导言中文版(第二版)序言序言第一章 传播政治经济学概览 第一节 什么是政治经济学? 第二节 传播政治经济学 第三节 哲学基础 第四节 内容、受众以及劳动的商品化 第五节 从商品化到空间化 第六节 结构化：社会结构与人类机构 第七节 牵线搭桥：文化研究、公共选择及其超越第二章 什么是政治经济学：定义和特征 第一节 政治经济学的定义 第二节 主要特征 结论第三章 什么是政治经济学：学派纵览 第一节 政治经济学的起源与古典范式 第二节 激进派的批判 第三节 保守派的批判 第四节 从政治经济学到新古典主义经济学 第五节 政治经济学的变体或者另类经济学 结论：经济学的局限性，抑或我们为何需要政治经济学?第四章 传播政治经济学的发展 第一节 传播的概念 第二节 影响传播政治经济学的社会 and 知识因素 结论第五章 传播政治经济学的奠基 第一节 北美渊源 第二节 欧洲传播政治经济学的兴起 第三节 走向全球传播政治经济学之路 结论第六章 当代传播政治经济学 第一节 政治经济学的全球化 第二节 传播史的政治经济学路径 第三节 抵制的立场 第四节 从旧媒介转向新媒介 第五节 媒介行动主义 结论第七章 商品化：内容、受众和劳动 第一节 第七至九章 导言 第二节 何谓商品化? 第三节 传播中的商品形式 第四节 内在商品化 第五节 外在商品化 第六节 私人 and 公共生活中的替代过程 结论第八章 空间化：空间、时间和传播 第一节 传播与集中：作为制度延伸的空间 第二节 空间聚合：重绘企业空间 第三节 国家 第四节 全球化及其二律背反 结论第九章 结构化：阶级、社会性别、种族、社会运动、霸权 第一节 传播与阶级 第二节 传播与社会性别 第三节 传播与种族 第四节 传播与社会运动 第五节 霸权 结论第十章 边界上的挑战……及其超越 第一节 边界 第二节 他山之石：文化研究 第三节 他山之石：公共选择理论 第四节 政治经济学的回应 结论：重返阶级权力 尾声：地平线上的挑战参考文献

《传播政治经济学》

编辑推荐

文森特·莫斯编著的《传播政治经济学》拒绝将一个人、一种关系、一次历史事件所具有的明显复杂性简化成一个核心本质或核心概括。尽管大森媒介及传播研究中的政治经济学取向在时下极具建设性和启发性，但是本书作者文森特·莫斯可只是将其视为解释社会过程的一家之言。他坚持认为，他所全力投入的这个学科并不因为它的来由而具有了天然权威性的一系列意义。因为，从本质上说，沟通和传播的价值不在于贡献出问题的答案，而在于不时展现人类意识格外锐利的一面。

精彩短评

- 1、对不起
- 2、怎么还是感觉翻译得稍微有点晦涩。其实可以先读每章最后的结语，再去读该章的正文，这样子可能不会让人错乱。
- 3、译得太烂了.....
- 4、感觉一些地方很拗口，一看就是西方的句式习惯
- 5、其实如果学过经济金融之类的再来看本书会更理解吧，我只是挑着公共领域和文化研究看的
- 6、学科建设书，码完了，还没看巴特勒那个激动，总觉得这本看序言就可以了。。。政治经济学说得都挺对的，但就是三观不正地情感上排斥==
- 7、书很不错，挺好的哈~
- 8、其牛逼之处在于研一时对我专业领域甚至是三观的启蒙
- 9、看了好久忘得差不多了，有几个观点挺犀利的尤其是关于受众的商品化那一块儿，甚至治好了我的沉迷游戏症。翻译有点偷懒，后来自己去读了英文版，阅读体验真心好了不止一点。
- 10、已吐血阵亡
- 11、作者很有实力，一整本的文献综述，但不怎么看得懂=。=
- 12、CPEC的基础是政治经济学，前面读起来有些吃力，关于政治经济学的流派观点什么的的不了解。不过，重点，也是最精彩的部分在后四章。
- 13、看完很想宰了博士.....
- 14、老师的推荐书目，还没看过。
- 15、不怎么看得懂，就记得大框架了
- 16、宏观的视角，放在国家层面的研究能解释很多问题，问题是我看不太懂.....
- 17、这本书最有价值的部分，对我来说是最后一章中，对于文化研究和公共选择理论的批判。只有这种反击式的论述，才会更加深刻理解一个理论的优势与缺点。单纯的通过正面论述的，往往陷入了作者的逻辑，就会丧失反思性。
换句话说，要真正的理解传播政治经济学，还需要通过对其批判的文本来加深才是。
- 18、考虑到此书翻译质量以及理论本身难度（主要是对于无政治经济基础的我来说），其实应该倒着读，前三章作者信手拈来的写法读的我很想捅自己三刀
- 19、书本质量很好，很喜欢
- 20、真的真的真的非常难读的一本文献综述大全，花了半个多月加反复读十篇论文才明白了一点，却很有意思很喜欢。如果以后可以和文化研究一起学习就好了。
- 21、87
- 22、参考书
- 23、用政治经济学的方法研究当代传播实践，批判传播研究的经典，在当下信息和传播科技日新月异的中国社会，本书有重要的现实意义。
- 24、没有了解过政治经济学派来看这本书有些吃力
- 25、实在是读不懂。
- 26、第一次读懂政治经济学！不容易啊！
- 27、厘清了一些基本的概念，但是作者在整理的时候，为了顾全全面，所以很多东西其实并没有说很深入，而且在“政治经济学”和“传播”之间首鼠两端，传播真正说的比较少。算是参考资料的一种吧。
- 28、都是文字啊，看起来有点枯燥的说
- 29、从第八章之后就豁然开朗了
- 30、给人的感觉就是一本详实的文献综述，然后就没有然后了。
- 31、两年，我终于把这本书给看完了！
- 32、#2014#
- 33、传播政治经济学的三个框架：空间化，结构化和什么来着。。。。。
- 34、前面大半部分看的比较仓促，之后到开始诠释核心理论包括商品化、空间化、结构化开始思路清

《传播政治经济学》

晰。其实大体看来传播政治经济学以社会和个人的相互关系为基础，衍生到权力、阶级、分配等很多方面。其实有些小的疑问，在这样的时代，如何重视阶级这一个概念，还是很值得商榷的。另觉作者应该又是马粉吧。

《传播政治经济学》

精彩书评

1、政治经济学算是我们最早接触的学派了，为毛这本书读起来却这么难，犯困。顺便问哈，国内新闻传播学界哪些人在主攻政治经济学，特别是受众商品论？擦，到底要敲多少字才算“评论太短了”才会让我发出去？！！要不要我把这本书全敲下来？？？

《传播政治经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com