

《Principles of Market》

图书基本信息

书名：《Principles of Marketing/市场营销学原理》

13位ISBN编号：9780131902084

10位ISBN编号：0131902083

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Principles of Market》

内容概要

Principles of Marketing/市场营销学原理（英文原版），ISBN：9780131902084，作者：Clark,FredEmerson

《Principles of Market》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com