

《商品广告基础》

图书基本信息

书名：《商品广告基础》

13位ISBN编号：9787040097450

10位ISBN编号：7040097451

出版时间：1900-01-01

出版社：高等教育出版社

作者：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品广告基础》

内容概要

本书是高等职业教育商贸经营管理专

《商品广告基础》

书籍目录

第一章
商品广告概述 .

《商品广告基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com