

《旅行業經營管理 - 理論與實務 (总

图书基本信息

书名：《旅行業經營管理 - 理論與實務 (第二版).》

13位ISBN编号：9789578248502

10位ISBN编号：9578248504

出版时间：20031001

出版社：品度

作者：林燈燦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

發展旅遊業在許多國家，已視為經濟成長的一項重要政策，並積極加以推展。但消費者意識抬頭、鄰近國家不斷開發觀光資源，卻又帶給我們嚴重的衝擊與威脅。處於競爭愈趨激烈的環境下，提升旅遊品質，設計具有吸引力、安全、舒適、物超所值的旅遊產品，是最大的課題，也是觀光業生存之道。旅行業為性質很特殊的行業，它的商品包含來華旅客的接待、國人出國觀光、國民旅遊等。旅行業需要有健全的組織、周密的計劃與正確而高效率的作業能力和管理，才能讓旅客滿意、建立口碑，在市場上佔有一席之地。而優質實用的工作手冊則不可或缺。本書內容從理論到實務，有條理的詳盡敘述，資料收集豐富新穎，為大專院校旅運經營管理課程難得之教材，亦是旅行業在職訓練與作業最佳範本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com