

《旅行創意學: 10個最具創意的隆

图书基本信息

书名：《旅行創意學: 10個最具創意的旅行力》

13位ISBN编号：9789868921542

10位ISBN编号：9868921546

出版时间：2013-4-1

出版社：暖暖書屋文化事業股份有限公司

作者：李欣頻

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅行創意學: 10個最具創意的隆

內容概要

旅行是後天混血的過程，是最劇烈改造自我的手段！

李欣頻將她旅行22年44國的人生體悟，提煉出10個最具創意的「旅行力」。

讓你不必只當「到此一遊」的觀光客，每趟旅行都可以更新一個「創意混血版」的自己回來！

旅行徹頭徹尾地打破你的慣性，逼你離開舒適圈。

旅行讓緊張的大腦放鬆，天外飛來一筆的靈感才有機會「趁流」鑽進來！

旅行更是高單位的靈魂營養劑，眼前所看到的都成了獨一無二的視野。

每一次異地之旅都會刺激你長出新的神經元，越旅行越聰明！

旅行就是後天混血的過程，每一次旅行就混一次異國的血。我們雖然不能改變先天的血統，但可以藉著旅行所產生大量而快速的感官交換，猶如經歷異國自體混血，讓靈魂產生各式各樣的質變。唯有後天混血，才能保留最好的基因優勢，在高速汰換信心的人生起伏中，熱血不退，樂觀不敗。只要你願意放掉舊的自己，讓自己與當地的人事物融化成新的自己，你就能擁有世界版圖級的創意靈魂！

李欣頻以二十二年四十四國的旅行經驗，以興奮的圖文刺激著你的腎上腺素，誘惑你現在出門去旅行！當你開始以好奇心累積人生旅行的里程數時，你會越活越有活力，到最後會捨不得離開這個：美麗又充滿驚喜的地球！

《旅行創意學: 10個最具創意的隆

作者簡介

李欣頻

政大廣告系畢業、政大廣告研究所碩士、北京大學新聞與傳播學院博士，並在北京中醫藥大學修習半年。並於北京大學新聞與傳播學院任教《廣告策劃與創意》課程。曾任大陸旅遊衛視頻道《創意生活：土耳其、臺灣》特約外景主持人。

有著作家詩人的孤僻性格 + 靈修者洞察深處的眼睛 + 旅行者停不下來的身體 + 廣告人的纖細敏感與美學癖 + 知識佈道家想要世界更好的狂熱 + 教育者捨我其誰的使命感。曾任廣告公司文案、誠品書店特約文案、宏碁數位藝術中心特約文案創意。

台灣廣告作品包括：誠品書店、誠品商場、中興百貨、遠東百貨、宏碁數字藝術中心、富邦藝術基金會、台新銀行玫瑰卡、台北藝術節、鶯歌陶瓷博物館、加利利旅行社、台北市都市發展局、統一企業集團形象廣告 + 飲冰室茶集、雅虎奇摩網路劇、台灣大哥大簡訊文學獎、公共電視形象廣告案.....等

。大陸廣告作品包括：現代傳播集團《周末畫報》、《優家》、《iweekly》形象廣告案，西安音樂廳、汕頭大學圖書館、CA BRIDA等。

曾為香港號外雜誌、北京晚報、中國圖書商報、城市畫報、嘉人雜誌、時尚健康、優家、職場等專欄作家。

兩岸講學資歷：曾為台灣科技大學、中原大學、台北大學、成功大學、學學文創、誠品信義講堂、北京大學新聞與傳播學院.....關於廣告、創意、創作、出版課程之講師。亦曾為台灣《康健》雜誌、南山人壽、SOGO百貨、新光三越、NOVA、誠品書店、台灣大哥大等.....企業內部創意訓練講師。

獲邀至馬來西亞華人書展、新加坡、香港等地演講，中國書刊發行業協會主辦的書業觀察論壇、上海書城、上海圖書館、北京大學國際時尚管理高級研修班、北京聯合大學、北京民族大學、美國協和大學MBA中國中心、以及第二屆中國國際文化創意產業博覽會、北京798之AH創意沙龍、廈門32 SHOW創意院落、上海十樂、廣州城市畫報主辦之創意講堂、深圳人民大會堂.....等大陸各地官方講堂或創意產業園區中演講，並為中國第一娛樂互動門戶：貓撲網、招商銀行、淘寶網、中國電信、藍光.....進行企業培訓。

北京青年週報換享創意競賽評審、2008廣州日報杯華文報紙優秀廣告獎的決賽評審、全球最大學生創意競賽金犢獎決選評審、2009臺北電影獎媒體推薦獎評審、連續五屆臺灣廣告流行語金句獎評審、2009年臺北電影節媒體推薦獎評審、誠品文案獎評審、南瀛獎動畫類評審、董氏基金會大學築夢計畫決選評審、中國時報文彩青年版指導作家、TWNIC第五屆網頁設計大賽決選、FRF「時尚拒絕皮草」藝術設計大獎決選評審。

2004年數位時代雜誌選為台灣百大創意人之一。天下遠見文化事業群之《30雜誌》2006年9月號，選為創意達人之一。入選搜狐2009年度時尚人物創意家。

散文作品被收錄於《中華現代文學大系》散文卷。文案作品被選入《台灣當代女性文選》。2009年台灣金石堂「2012書展」選為不可錯過的八位作家之一。2010年統一企業主辦網路票選年輕人心目中最喜歡的十大作家之一。

曾廣告代言：SKII、香奈兒彩妝、PUMA旅行箱、Levis牛仔褲、NIKE、A è sop馬拉喀什香水、OLAY等。並與《南京！南京！》導演陸川、大陸知名歌手郝菲爾共同獲選為2008年度Intel迅馳風尚大使。已經旅行包括東西北歐、希臘、東北非、杜拜、印度、南美（秘魯、墨西哥）.....等40餘國。

李欣頻作品：

《廣告副作用》（藝文篇 + 商業篇）、《夢、前世、靈魂之旅》、《2012重生預言》（合著）、《2012馬雅每日能量預言書》（合著）、《為何心想事成：秘密裡還有十個你不知道的秘密》、《愛情覺醒地圖：讓你受苦的是你對愛情的信念》、《李欣頻的創意天龍8部》等。

Facebook粉絲專頁<http://www.facebook.com/leewriter0811>

新浪微博、騰訊微博@李欣頻（已超過四百萬粉絲）

媒體採訪與相關合作事宜請洽羅小姐leewriter0811@gmail.com

《旅行創意學: 10個最具創意的隆

書籍目錄

- 自序
- 第一關鍵力：旅行 = 勇氣
- 從自閉症到旅行狂的轉戾點
- 不怕死，是因為每一天都可能死！
- 一九九九世界末日傳言，為我的人生立了第一次的結算點
- 二 一二世界末日傳言，為我的人生立了第二次的結算點
- 二 一二末日之旅，我人生至今最極致的一年！
- 把每一年當成人生最後一年來過的「微型人生」，把有夢未完成的遺憾降到最低！
- 第二關鍵力：旅行 = 效率
- 先苦後甘的性格，讓我做事極有效率
- 同時必須做很多事，讓我學會以最高效率完成工作
- 旅行排在工作之後，讓工作在有限的時間裡做得又快又好！
- 旅行讓緊張的大腦放鬆，天外飛來一筆的靈感才有機會「趁流」鑽進來！
- 旅行本身就是「效率」最好的演練場
- 第三關鍵力：旅行 = 應變
- 旅行是徹頭徹尾地打破你的慣性，逼你離開舒適圈
- 經常橫跨各種經緯度與氣候帶的旅行，從打包行李開始就得動腦筋
- 每一次異地之旅都會刺激你長出新的神經元，越旅行越聰明！
- 就地觀察環境，訓練你當下以最短時間做最周全的判斷與決定！
- 就地觀察人，訓練你以最短時間做最立即的反應！
- 《浩劫重生》、《荒島愛》、《少年Pi的奇幻漂流》、《浩劫奇蹟》……是虛擬練習應變的最佳電影
- 第四關鍵力：旅行 = 養份
- 旅行是高單位的靈魂營養劑，眼前所看到的都成了獨一無二的視野
- 美術館 + 博物館 + 建築展……專家導覽的主題之旅，讓我們瞬間吸納了新領域！
- 藝術表演 + 節慶 + 跳蚤市場 + 市集……這些都是正鮮活的文化氣息
- 旅行時，看的方法很重要！
- 參訪當地藝術家的工作室，就是最新鮮的藝術第一現場
- 第五關鍵力：旅行 = 混血
- 不帶成見去旅行，才會收獲最多！
- 「靈魂萬里通」，要盡可能地累積你的靈感里程數
- 每次生日，就是我冒險的時候
- 旅行，就是最劇烈的自我改造
- 旅行是後天混血的過程
- 旅行最重要的收獲：用異鄉客的眼光，回頭看自己早已熟悉的生活環境
- 第六關鍵力：旅行 = 極端
- 整個地球就是我們的生活範圍
- 三萬五千英呎高的人生視野
- 摩天樓、纜車上山下山，就是練習垂直拉大視野的方法
- 溫度的極端體驗：身體的潛能
- 貧富的極端體驗：金錢的意義
- 速度與高度的極端體驗
- 人生的極端體驗：變局與生死
- 第七關鍵力：旅行 = 身份
- 每一趟旅行就是一個新身份
- 每半年就「Long Stay」，去當地學一樣新技能
- 旅行最終只是在發現「自己究竟是誰」的過程
- 第八關鍵力：旅行 = 豐盛

《旅行創意學: 10個最具創意的隆

誰說旅行一定要很有錢？誰說旅行就只能花錢？

如果你有獨特的觀點與很好的表達能力，旅行也可以是你的副業

平時就要養成收集資料與紀錄的好習慣

培養「深度觀察、並有獨特描述眼前人事物的敘事風格」

旅行所帶給我們的閱歷見聞、書籍音樂……是事後用錢都難買到的

第九關鍵力：旅行 = 造夢

你對「旅行」的第一直覺，就決定了你之後的旅行是否容易成真

每一次旅行，就是一次造夢的機會與驗收

每個月兩天的奢侈造夢假

這一趟旅行，會給你很多下一站該去哪的線索與啟示！

第十關鍵力：旅行 = 創世

走進大自然，回到沒有「人工制式化」的原創場

向每一棵千年老樹致敬

想像自己是整條河最前面的第一滴水

當河被冰封停止流動：挪威布萊克史達爾冰河

宇宙的燈光師

雲是最佳的形狀魔術師

源頭創世想像：虛擬一下地球是怎麼形成的？

有限人生累計無限里程

《旅行創意學: 10個最具創意的隆

精彩短評

1、打鸡血

2、等车等飞机之前看看

3、“旅行就是後天混血的過程。”这本书教学如何旅行，延伸至在生活中也可以假设异国他乡的视界，重新体会。我也尝试着体验，在珠江新城站走向分行时，用旅行者的心情来看人来人往，当下能感受到不同。这是作者教到我的事，免费地在原地旅游噢。从这本书开始，我对作者的其他书也开始感兴趣了。

《旅行創意學: 10個最具創意的隆

精彩书评

1、我一直想去旅行，想去看看外面的世界。只是在我过去的25年里，我最远的旅程就是出了浙江省来到上海这个时尚且富有野性的大都市。其中的因由，无非是那么一些情非得已。不是每个人都像作者一样可以随心所欲的操控自己整年甚至数十年的计划。很多时候，我们向往某个地方，却最后被扼杀在摇篮之中，不是缺少勇气，而是作为一个社会人，不得不存在的社会关系。当然，我们其实也没有那么多的借口。旅行带给我们的价值是远远超乎我们想象的，就像这本书所说的10个最具创意的旅行力，也是深刻且实际的，读完又彻底激活了我身体里渴望远行的细胞，不纯粹只是看看风景，而是更深层次的感受当时当地的不一样的元素，然后升华为自己内在的东西。当远方的路不知该怎么走下去的时候，恰好给自己一个旅行的理由。不期望在有限的生命里，走出无限的里程数，但至少应该认识自己，希望将来变成什么模样。说走就走吧。

《旅行創意學: 10個最具創意的隆

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com