

《中国原创性美学》

图书基本信息

书名：《中国原创性美学》

13位ISBN编号：9787532527304

10位ISBN编号：7532527301

出版时间：2000-05

出版社：上海古籍出版社

作者：诸葛志

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国原创性美学》

内容概要

中国原创性美学，ISBN：9787532527304，作者：诸葛志著

书籍目录

目录

前言

中华民族审美意识的发生

一、美感的萌芽：“山顶洞人”文化的美学诠释

二、汉文字的审美创造与汉文学的关系

三、中国诗学的开山纲领：“诗言志”

《易经》“白贲”思想与中国美学

一、“白贲”思想的美学诠释

二、“白贲”与先秦美学思想

三、“白贲”与晋唐美学思想

四、“白贲”与宋元以来的美学思想

《左传》《国语》的“中和美”思想

一、从客体角度论“和”的基本特征

二、从接受角度论客体的“和”与个体、社会的

关系

三、以“和”作艺术批评的标准或尺度

孔子美学思想二题

一、“兴现群怨”的历代诠释

二、“现物比德”及其发展

孟子“读诗法”二题

一、“知人论世”的本义及其发展

二、“以意逆志”的历代诠释

荀子“物欲关系”论的美学诠释

一、好物欲是人的天性

二、物欲享受必须符合礼义

三、“乐”与物欲、礼义的关系

《乐记》的艺术主客体关系论

一、艺术创造中的主客体关系

二、艺术接受中的主客体关系

三、艺术再创造中的主客体关系

《诗大序》“赋比兴”原则通释

一、“赋比兴”的历代诠释

二、比、兴的区别

三、赋比兴与中国艺术创作的关系

司马迁“发愤著书”学说及其演化

一、司马迁“发愤著书”学说

二、“诗能穷人”及其原因

三、“诗穷而后工”及其原因

“魏晋风度”的美学意义

一、注重人格个性特征的张扬

二、重感情

三、言语贵“辞约旨丰”

四、重生命活力、重神气

五、重视把玩“现在”的生活情趣

六、爱美

魏晋文学思想的三大观念

一、曹丕的“文气论”

二、陆机“缘情绮靡”

三、沈约“声律论”

释“风骨”

一、理解刘勰“风骨”的前提

二、“风骨”内容分析

三、“风骨”与“采”的关系

四、刘勰以后的“风骨论”

释“隐秀”

一、六朝审美艺术文化贵“神韵意外”倾向

二、刘勰“隐秀”的内容分析

三、“隐秀”在中国美学史上的地位

古文家的“文气”学说

一、韩愈“读书养气”学说

二、苏辙“社会阅历养气”学说

三、桐城诸子的“因声求气”

《沧浪诗话》“妙悟”“兴趣”诠释

一、“诗有别材”：“妙悟”诠释

二、“诗有别趣”：“兴趣”诠释

《人间词话》“境界”学说通释

一、理解“境界”的前提

二、艺术境界的创作特征

三、艺术境界的本体特征

四、简单的小结

《中国原创性美学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com