

《亲临风尚》

图书基本信息

书名：《亲临风尚》

13位ISBN编号：9787535628374

10位ISBN编号：7535628370

出版时间：2007

出版社：湖南美术出版社

作者：Didier Grumbach

页数：478

译者：法新时尚国际机构

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《亲临风尚》

作者简介

出生于1937年

从1998年起一直被选举连任法国高级时装公会主席的职务

《亲临风尚》

精彩短评

- 1、在总监的紧逼下终于看完了！
- 2、非常完善的高级时装史
- 3、终于买到了，还送了本极厚的笔记本，有赚到。
- 4、必读！
- 5、业界大咖推荐的混时尚圈必读的书籍 确实不错 值得一看

《亲临风尚》

精彩书评

- 1、这是一本时尚圣经，看完这本书，你就可以成为半个时尚界的专家《亲临风尚》自1993年出版以来，长期作为法国高等服装教育的必修教材，一直享有至高无上的盛誉中文更是在原版的基础上收录了来自世界各地知名摄影师珍藏的，免费授予版权，大量的只有在本书上才能看见的珍贵图片
- 2、时尚这个光彩流畅，色彩变幻流离又多元化的世界，华丽丽的背后是多少设计师的梦幻与付出堆砌而成的一座奢华的城。面料需要按季节来分类：冬天使用丝绒，缎子，粗花呢，毛呢；夏天使用塔夫绸；在春秋两季使用轻薄毛呢。甚至连蕾丝也有季节之分，比Malineslei蕾丝厚不了多少的英国织绣蕾丝只能用于赛马季节，毛皮要在秋天的节气中才能开始穿戴；而复活节时，毛皮手套必须脱掉，即使当时天降大雪也不能再戴；进宫时，40岁以上的女性必须佩戴黑色蕾丝头饰。路易十四时期，宫廷礼仪非常严格，最有名望的家族也必须依照礼仪来穿衣，没有人能逃避这些规矩。女裁缝师在那个时代才被允许制作内衣，紧身束胸衣，以及鲸骨裙撑，甚至制作男性睡衣与舞会用的带风帽。当今我们看到的的气质迥异的名模们代言的各类时装，专柜的玻璃橱窗的新品展示，这些衣香鬓影，流光溢彩，你又何其知道他的背后是怎样的呢？书中介绍的这些才华横溢的设计师，这些世界高级时装品牌的成长之路，让我们不再只是关注他们闪闪发光的瞬间，而让我们了解到了他们真实的一面。也让我们看到了时装的轮回，犹如花儿的盛开与衰败，如果花儿常开不败，我们能永远活在地球上，那么花月相逢便不会引人如此动情。花开花落方显出生命的灿烂光华。
- 3、从高级定制的出现，到高级时装的辉煌年代，继而叙述美国成衣的崛起。整本书就是一部时装发展史。贯穿其中的品牌故事也讲述了一个个伟大设计师的跌宕起伏。有幸见到迪迪埃戈巴克先生亲临讲座，并获得亲笔签名，实乃大幸！

章节试读

1、《亲临风尚》的笔记-第46页

一个以质量为荣的行业在追求数量的环境里，还能维持继续生存的空间吗？令人惊奇的是，60年后的今天，我们所担心的问题竟然还是一模一样设计师担心的是快速消费的时装会把人们对美的追逐变成碎片似的回忆

2、《亲临风尚》的笔记-第379页

时尚品牌不会是一种永恒的存在，而这种时间紧迫感，也应该列入品牌缔造者的战略考虑之中

3、《亲临风尚》的笔记-第30页

(Pierre Berge)曾直言不讳地断定，“高级时装”活不过20世纪

4、《亲临风尚》的笔记-第23页

如果说查尔斯·弗德里克·沃斯建立了高级时装业的基本规则，那么保罗·波亥则是在根本上改变了这个行业的功能，他认为设计师的权威不能单纯停留在衣着上，时尚应该领导社会和潮流，在任何与美有关的领域，设计师都有话语权。我曾经希望法国在奢侈品行业方面和德国一样能百花齐放——保罗·波亥《艺术与投资》1934年

看来，我应该研究一下德国的奢侈品行业历史

5、《亲临风尚》的笔记-第28页

高级时装是一项有着许多附属产业的整体工业，由于不能缺少附属行业和特定的原材料供给，所以他无法独自迁移异地。。。。这里说的是，二战时期，德国人想把巴黎的高级时装搬到德国，最终被整个行业的繁复细腻吓到了，于是就控制原材料。。。。

(Jean Paton)是个例外，他本来有一种怪习惯，就是全部买断某种原料来源，以防止别人拷贝，所以他囤积了足够的面料，坚持营业直到战争结束。而此时，整个行业已濒临灭绝的危机

这个Jean Paton真是有意思，也许他可以靠卖原料来发一笔财呢。。。。

高级时装是一种能够以最少的原材料养活最多手业者的行业

but,如果没有足够的消费者来消费高级时装，那么高级时装只能让位给大众快速时尚。。。。

6、《亲临风尚》的笔记-第11页

尽管“订制时装业”独立的品位，但它的本质已经决定了它与成衣业不可分割的关联，根据不同的时期，这种关联或是和谐相处，或是僵持对峙；它是所有被微缩的人性世界的直接反射。第一句话有点语病，喜欢最后一句话

7、《亲临风尚》的笔记-第299页

如果说高级时装大师在时尚管理方面有什么共同点的话，那就是高级时装业、创意产业总是出现

《亲临风尚》

赤字，而对于成衣，则采用了他们前辈建议的模式：生产和销售代理（皮尔卡丹体系），生产代理（圣罗兰左岸的体系）和集中式管理（香奈儿体系）。当然，在当时没有一种方式可以绝对性的占上风。

-----说的是1970年代的法国，目前中国设计师的情况应该也是如此。-----

在发展阶段，不同合作伙伴联合起来的能量抵不住销售额轻微的波动，从而需要重新注入资金，一个企业主不可能提供资金或全力支持一个不属于自己的品牌；而一个没有管理才能的设计师也不可能预料到企业发展一段时期后会出现的困难，即使他已经掌握了足够的生产资料，但也很少能适应企业的发展。

《亲临风尚》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com