

# 《卓越品牌》

## 图书基本信息

书名：《卓越品牌》

13位ISBN编号：9787810684880

10位ISBN编号：7810684884

出版时间：2002-09

出版社：云南大学出版社

作者：（英）贝蒂

页数：345

译者：杨端和等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《卓越品牌》

## 内容概要

卓越品牌：创造国际化的亚洲品牌，ISBN：9787810684880，作者：（英）伊恩·贝蒂（Ian Batey）著；杨端和[等]译



## 书籍目录

前言

致谢

作者简介

第一部分起步

导论

第二部分亚洲的神话和现实

1. 事实、谬误及胆识

2. 关键之道

3. 亚洲品牌如何找到圣杯

第三部分亚洲征服世界

4. 新加坡空中小姐

5. 为一个国家做品牌

6. 亚洲的酒店：能否长盛不衰

7. 一个受了干扰的品牌

8. 快乐的丛林：沙捞越的故事

9. 没有塑造成功的机场品牌

10. 下一次浪潮

第四部分世界征服亚洲

11. 巨人畅游世界的时代

12. 亚洲如何崛起

13. 妈妈懂得最多

14. 来自斯图加特的爱

15. 在中国的交流

16. 关于食物的细索

第五部分按规则办

17. 亚洲新规则手册

18. 未来真理

附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)