

# 《企业文化简明教程》

## 图书基本信息

书名：《企业文化简明教程》

13位ISBN编号：9787560987064

10位ISBN编号：7560987060

出版时间：2013-3

出版社：华中科技大学出版社

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业文化简明教程》

## 前言

《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出要“提高社区文化、村镇文化、企业文化、校园文化等建设水平”，明确了作为工业文化基础的企业文化在社会主义文化建设中的重要作用，以及开发、挖掘和宣传企业文化知识的重要意义。职业教育肩负着为社会培养“技术技能人才”的重任，对在校学生进行企业文化教育，是培育产业与职业意识，促进从学生到“现代工人”的角色转变，提升综合素质的重要途径。

## 书籍目录

编写说明6 第一章企业文化的基本问题7 学习目标7 第一节企业文化的含义7 一、文化的含义8 二、企业文化的含义9 三、企业文化的特征11 第二节企业文化的结构13 第三节企业文化的作用15 第四节我国企业文化的形成与发展16 一、近代民族资本的企业文化16 二、新中国成立后30年的企业文化17 三、20世纪80年代以来的企业文化20 本章小结22 关键术语22 基本训练23 第二章企业文化的内容(上)24 学习目标24 第一节企业哲学24 一、企业哲学的含义25 二、企业哲学的基本观念26 三、企业哲学的形成29 四、企业哲学的类型30 五、企业哲学的培育31 第二节企业价值观33 一、企业价值观的含义33 二、企业价值观的构成34 三、企业价值观的作用36 四、企业价值观的类型37 五、企业价值观的塑造39 第三节企业精神41 一、企业精神的含义41 二、企业精神的培育42 三、企业家与企业精神43 本章小结47 关键术语47 基本训练47 第三章企业文化的内容(下)48 学习目标48 第一节企业道德49 一、企业道德的含义49 二、企业道德的内容和作用51 三、企业道德规范52 四、企业道德的培育54 第二节企业形象57 一、企业形象的含义57 二、企业形象策划58 三、树立和改善企业形象的途径58 第三节企业制度61 一、企业制度的含义62 二、企业制度的构成62 三、企业制度的作用63 本章小结64 关键术语64 基本训练65 第四章企业文化建设66 学习目标66 第一节企业文化建设概述66 一、企业文化建设的基础条件66 二、企业文化建设的一般原则67 三、企业文化建设的基本要求70 第二节企业文化建设的基本程序与方法(上)70 一、调查分析70 二、规划设计72 三、研讨论证73 四、传播推介73 第三节企业文化建设的基本程序与方法(下)74 一、宣传教育法74 二、典型示范法75 三、环境优化法76 四、全面激励法77 第四节中小企业文化建设的重点78 一、加强制度建设管理78 二、确立企业精神文化78 三、夯实企业文化实力79 本章小结81 关键术语81 基本训练81 第五章企业文化创新83 学习目标83 第一节什么是企业文化创新84 一、企业文化创新的含义84 二、企业文化创新的价值87 三、传统文化与企业文化的关系88 第二节企业文化创新的重点90 一、创新企业文化观念90 二、创新企业文化思路92 三、创新企业文化建设93 四、创新企业文化管理94 第三节学习型组织的建设95 一、什么是学习型组织95 二、学习型组织的“五项修炼”96 三、如何建设学习型组织?97 本章小结98 关键术语99 基本训练99 第六章企业文化评估100 学习目标100 第一节企业文化调查100 一、企业文化调查的原则101 二、企业文化调查的内容101 三、企业文化调查的方法102 第二节企业文化分析106 一、企业文化分析的内容106 二、企业文化分析的模式107 第三节企业文化评估111 一、企业文化评估的类型111 二、企业文化评估的要求111 三、企业文化评估体系设计111 四、企业文化评估信息的反馈117 本章小结117 关键术语118 基本训练118 第七章企业管理与企业文化119 学习目标119 第一节战略管理与企业文化119 一、战略管理的含义119 二、企业文化与企业战略形式120 三、企业文化对战略实施的影响121 第二节风险管理与企业文化123 一、风险与企业同在123 二、企业文化设计应当关注的风险124 三、企业文化建设应当关注的风险126 第三节管理模式与企业文化127 一、管理模式的含义128 二、管理模式与企业文化的关系130 本章小结133 关键术语133 基本训练133 第八章不同行业的企业文化特点134 学习目标134 第一节制造业企业文化特点135 一、制造业生产经营特点135 二、案例之一:海尔集团企业文化136 三、案例之二:华为技术有限公司企业文化138 四、案例之三:第一汽车集团公司140 五、制造业企业文化特点分析144 第二节农业企业文化特点145 一、农业生产经营活动特点145 二、案例之一:陕西省神木县小康农业发展有限公司企业文化145 三、案例之二:湖北省粮油食品进出口(集团)公司企业文化148 四、案例之三:德炎水产股份有限公司企业文化149 五、农业企业文化特点分析151 第三节服务业企业文化特点151 一、服务业生产经营特点151 二、案例之一:武汉中商集团股份有限公司企业文化152 三、案例之二:湖北富迪实业有限公司企业文化154 四、案例之三:金九龙大酒店企业文化156 五、案例之四:中国民生银行企业文化157 六、服务业企业文化特点分析159 本章小结159 基本训练160 主要参考文献161

## 章节摘录

版权页： 了解企业文化有哪些方面的作用，既是进一步明确企业文化含义的需要，也是知道企业文化的用途所必需。企业文化的作用，有的称之为企业文化的功能。一般说来，企业文化具有导向、约束、凝聚、激励、调适和辐射等方面的作用。1.导向作用 所谓导向作用就是通过它对企业的领导者和职工进行引导。企业文化的导向作用主要体现在以下两个方面。首先是经营哲学和价值观念的指导。前者决定了企业经营的思维方式和处理问题的法则，这些方式和法则指导经营者进行正确的决策，指导员工采用科学的方法从事生产经营活动。企业共同的价值观念规定了企业的价值取向，使员工对事物的评判形成共识，有着共同的价值目标，企业的领导和员工为着他们所认定的价值目标去行动。事实上，一个公司缺乏明确的价值准则或价值观念不正确，在经营上是很难获得成功的。再就是企业目标的指引。企业目标代表着企业发展的方向，没有正确的目标就等于迷失了方向。完美的企业文化会从实际出发，以科学的态度去确立企业的发展目标，这种目标一定具有可行性和科学性。企业员工就是在这一目标的指导下从事生产经营活动。2.约束作用 企业文化是一种约定俗成的东西，是企业内部上下必须共同遵守的一种行为规范和思想道德准绳。它时刻不在以软约束的形式发挥着作用，产生潜移默化的影响，使员工自觉地按照要求规范自己的行为。企业文化的约束作用主要是通过完善管理制度和道德规范来实现。规章制度的约束。企业制度是企业文化的内容之一。企业制度是企业的内部法规，企业的领导者和职工必须遵守和执行，从而形成约束力。道德规范的约束。道德规范是从伦理关系的角度来约束企业领导者和职工的行为。如果人们违背了道德规范的要求，就会受到舆论的谴责，心理上会感到内疚。比如，同仁堂药店“济世养生、精益求精、童叟欺、一视同仁”的道德规范约束着全体员工必须严格按工艺规程操作，严格质量管理，严格执行纪律。3.凝聚作用 现代企业以人为本的文化，对于企业的生存与发展非常重要。它是企业凝聚力、向心力的体现，对企业的团结与和谐具有一种凝聚作用。企业共同的价值观念形成了共同的目标和理想，职工把企业看成是一个命运共同体，把本职工作看成是实现共同目标的重要组成部分，整个企业步调一致，形成统一的整体。“厂兴我荣，厂衰我耻”成为职工发自内心的真挚感情，“爱厂如家”就会变成他们的实际行动。如惠普公司的“你就是公司”的企业文化，就是惠普经营哲学最成功、最动人之处，使员工对企业产生了认同感，发挥了较好的凝聚作用。

# 《企业文化简明教程》

## 编辑推荐

《企业文化简明教程》是落实国家教育部领导2010年提出的“产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课堂”工作要求的具体举措。我国在经历几千年封建主义社会后，由半殖民、半封建社会直接过渡到社会主义社会，广大民众缺乏产业革命的洗礼。不少人中，工人阶级应有的时间观念、效率观念、集体观念、秩序（节奏）观念十分淡薄，甚至是一片空白。在现阶段，提高公民素质，补上工业文化这一课十分必要。

# 《企业文化简明教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)