

《文字意态》

图书基本信息

书名：《文字意态》

13位ISBN编号：9787539467541

出版时间：2014-6-17

作者：崔生国

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文字意态》

内容概要

该书突破了传统文字设计书籍偏重历史介绍和基本字体设计表现的局限，以文字形象化、意象化的设计为中心，对文字视觉表现进行了系统而深入的剖析解读。论著以文字的历史、文字的特征和造字的原理为依据，对文字形态的塑造与创意设计进行了全面地归纳总结，探索了“六书”造字对现代文字设计的启示，梳理了文字图形化的创造方式，以及相应的视觉意义。该书对专业设计师、教师、学生进行专业研究、教学研究、学习，都具有很高的参考价值。

《文字意态》

作者简介

崔生国，上海师范大学美术学院设计系副教授、硕士生导师，中央美术学院访问学者。作品多次参加海内外各种设计展览并获奖，其中包括全国书籍装帧艺术展银奖、华东大奖银奖、香港设计师协会双年展优异奖、中国平面设计大展优异奖、首届《包装与设计》新星奖大奖赛金奖、香港国际海报三年展、德黑兰国际海报双年展、上海世博会国际招贴邀请展，等等。多件作品入选《中国设计年鉴》，多件作品被香港文化博物馆、广东美术馆等收藏。编著《文字意态》《图形意语》《广告设计》《标志设计》等14本著作，多篇论文发表在《文艺研究》《装饰》等专业核心期刊。曾获中国设计事业先锋人物奖。主持教育部人文社科研究项目和上海市教委科学创新项目。

书籍目录

第一章 文字文化与文字形态

- 一、文字文化探究
- 二、书写工具与文字形态
- 三、文字形态设计的意义
- 四、结束语

第二章 汉字历史与汉字特征

- 一、汉字的演变
- 二、汉字的形态特征
- 三、汉字的书法意蕴
- 四、汉字的字体形式
- 五、结束语

第三章 文字形态的塑造与设计

- 一、外形营造文字形态的形象
- 二、结构控制文字形态的空间
- 三、笔画创造文字形态的格调
- 四、格式系统创建的文字形态
- 五、文字形态的视觉形象表现
- 六、结束语

第四章 “六书”对文字设计的启示

- 一、从“象形”画字到亦图亦文的图像文字
- 二、从“指事”造字到笔形意象的视觉文字
- 三、从“会意”合字到合文表述的意象文字
- 四、从“形声”配字到图文并茂的感性文字
- 五、结束语

第五章 汉字意象设计

- 一、再创汉字的形象意蕴
- 二、“意象汉字”设计研究
- 三、结束语

第六章 文字设计的“合”意和“隐”语

- 一、字图相“合”——“合”出生动形象
- 二、字字相“合”——“合”出意象万千
- 三、字形减“隐”——“隐”出意境深远
- 四、结束语

第七章 文字图形的创造方式

- 一、正负字像
- 二、添图饰字
- 三、字形叠图
- 四、图构字态
- 五、顺图造字
- 六、字构图像
- 七、连笔共用
- 八、减省字形
- 九、矛盾字相
- 十、结束语

第八章 文字编排成“图形”的视觉意义

- 一、文“图”合体，增添图形传意的功能
- 二、以文造“图”，创造新颖独特的形态

三、文亦是“图”，具有形式美和艺术感染力

四、文字编排成“图形”的局限性

五、结束语

第九章 文字与图像的互动互渗

一、文字图像各具特色

二、文字图像的相互兼容

三、文字图像的信息转换

四、文字图像的搭配组合

五、结束语

《文字意态》

精彩短评

1、这本书算是我大学第一本正二八家看完的设计书吧，也是让我重拾本专业的一本书。书中作者通过讲解汉子的历史，构字法等，通过例举当代的文字设计、海报，让读者了解汉子的魅力

。

《文字意态》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com