

《盐文化研究论丛.第七辑》

图书基本信息

书名：《盐文化研究论丛.第七辑》

13位ISBN编号：978755310406X

出版时间：2014-5

作者：四川理工学院,中国盐文化研究中心

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

盐政盐务盐法

清代云南食盐产销及区域市场研究

基于“非遗”之自贡龚扇知识产权保护探究

自贡盐业买卖契约性质之疑与辨（1732-1947年）

论食用盐碘含量标准的弱势群体经济法保护

基于利益相关者的盐矿资源开发生态补偿博弈分析

盐文化开发与利用

盐业口述历史与本土文化产业发展

指尖上的一点“盐”

解读自贡盐文化拓展盐文化产业

川盐文化旅游品牌的识别体系构建探讨

“盐”之有理：网络环境下盐文化特色品牌打造及持续产业化研究

网络环境下自贡盐文化旅游广告投放策略的眼动研究

浅议盐文化产业完善发展与地方文化产业发展战略谷满意

浅析资源驱动下文化产业的发展

……

作者简介

中国盐文化研究中心”是以四川理工学院“中国盐文化研究所”为基础，与自贡盐业历史博物馆、四川久大盐业（集团）公司共同建设的、主要从事围绕盐资源的开发利用而产生的诸种文化形态研究的学术机构，是四川省教育厅人文社会科学重点研究基地。主要从事以井盐为重点和特色的中国盐文化研究领域的各类学术活动，运用历史文化学、历史人类学、人类文化学、社会文化学、民俗文化学等多学科的理论和方法，研究盐与人类的总体关系；联合省内外、国内外从事盐文化研究、盐业产生及经营管理的专家学者。

精彩短评

1、典型的自产自销，地方性的科研机构不需要发高标准的期刊（实际就文章水平而言也发不上），但拿到机构项目的人需要成果，机构本身也要业绩，干脆就定期出本书算了，一举两得，但可想而知其中的文章质量如何。大部分文章构成有二，其一应放入博物馆做解说词，其二应纳入地方政府工作报告。当然还是有小部分的文章内容（主要是史料）对于相关领域有所裨益，对于门外汉也起到了科普作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com