

# 《经营谋略》

## 图书基本信息

书名：《经营谋略》

13位ISBN编号：9787544051668

出版时间：2014-10

作者：林柏,李泽平,郭小鹏

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《经营谋略》

## 内容概要

晋商以机巧实用、与时俱进、独具特色的一系列办法管理经营着他们的商业帝国，在数百年的历史舞台上纵横捭阖、演绎精彩。

林柏、李泽平、郭小鹏编著的《晋商五百年(经营谋略)》通过仔细梳理、深入分析，归纳总结出使晋商称雄商界五百年的若干经营管理模式和战略。经营管理模式主要包括：以股份制为核心的资本管理；权利集中、统而不死、赏罚分明的人事组织管理；抽疲转快、银钱转换、异地汇兑资金运作的资金管理；笃实守信的质量和信誉管理；防伪保密的账簿管理。

经营管理战略包括：借助贵人，得政策之先的人脉战略；以顾客为上帝、以义制利的营销战略；做买卖信息先行的信息战略。

这些经营管理措施和谋略不仅左右着晋商数百年的辉煌与沉浮，而且对现代企业也有一定的借鉴和参考作用。

## 书籍目录

前言

第一章 晋商的资本组织和运营管理

第一节 独资经营晋商崛起

第二节 众人划桨开大船——晋商之合伙制

一、商人团结行帮出现

二、合本共商扩大规模

三、审时度势朋合盈利

四、东伙合作专业管理

第三节 合本共商——晋商之股份制

第二章 晋商的组织和人事管理

第一节 巧妙组织高效管理

一、双股齐下注重激励

二、统而不死形而不散

三、疑人不用用人不疑

第二节 权责明确赏罚分明

一、得人者兴失人者衰

二、严格把关十年磨砺

三、家有家法铺有铺规

四、干股分红长期激励

第三章 晋商的营销智慧

第一节 营销理念

一、诚信经商

二、以义制利

第二节 营销策略

一、坚持薄利多销

二、迎合市场需求

三、慎重对待相与

第四章 晋商的资金管理

第一节 正本创业副本护航

一、广募集众投资

二、提公积防风险

第二节 酌盈济虚抽疲转快

一、王发令侯执行

二、身同银双收益

第三节 银钱转换异地汇兑

一、形相近神不同

二、细小事连千家

第五章 晋商的质量和信誉管理

第一节 保证质量用户至上

一、保质保量假一赔十

二、送货上门服务到家

第二节 信誉第一诚信为本

一、在商言商以义取利

二、严进严出说一不二

三、商人典范万家信赖

四、一纸信票行走万里

五、攀龙附凤得赐黄褂

## 第六章 晋商的信息战略

### 第一节 商业信息之传递制度

- 一、买卖赔与赚行情占一半
- 二、信息载体——晋商之信件
- 三、信息枢纽——晋商之会馆

### 第二节 信息的防伪及密码制度

- 一、防伪措施
- 二、密码制度
- 三、制度规范

## 第七章 晋商的账簿管理

### 第一节 及时报告便于决策

- 一、清晰挂账按时汇报
- 二、组织完备登记详密

### 第二节 一丝不苟新式记账

- 一、龙门记账财务稽核
- 二、账目变动亦有定规

## 第八章 晋商的人脉战略

### 第一节 同舟共济晋商与相与

### 第二节 投身公益晋商与社会

- 一、投资义学文化繁荣
- 二、社会赈济流芳百世
- 三、公共建设造福桑梓

### 第三节 借助贵人晋商与政府

- 一、官商一体影响政策
- 二、支持政府谋求特权
- 三、结托官吏把握商机
- 四、投之以桃报之以李
- 五、甘当附庸缺乏独立
- 六、官商结合垄断经营
- 七、节约成本寻求庇护
- 八、成也萧何败也萧何

### 主要参考书目

### 后记

### 跋

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)