

《直销冠军》

图书基本信息

书名：《直销冠军》

13位ISBN编号：9787801106537

10位ISBN编号：7801106539

出版时间：2005-6-1

出版社：中国民航出版社

作者：王鑫,王鑫

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《直销冠军》

内容概要

直销冠军：神奇有效的9个数字法则，ISBN：9787801106537，作者：王鑫编著

《直销冠军》

书籍目录

- 第一章 冠军直销员的三堂基础必修课
- 第二章 让“250”定律来增加准顾客数量
- 第三章 用1:8:25:1留住老顾客
- 第四章 成交中的“0”和“1”
- 第五章 拜访要达到1:29:300
- 第六章 墨菲法则：别怕顾客的拒绝
- 第七章 用150法则控制交际范围
- 第八章 0.618定律：电话直销的度
- 第九章 80/20效率法则
- 第十章 “6”定律 最重要也最容易被忽视的细节

《直销冠军》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com