

《2007年坎城广告奖结案报告》

图书基本信息

书名：《2007年坎城广告奖结案报告》

13位ISBN编号：9789868443907

10位ISBN编号：9868443903

出版时间：2008年6月

出版社：小鱼广告网杂志kleinerfisch.com

作者：赖治怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2007年坎城广告奖结案报告》

内容概要

这是在广告业极有影响力的网站《小鱼广告网》创刊的书。

台湾创意广告的领袖人物：奥美广告执行创意总监胡湘云，我是大卫广告执行创意总监王彦铠，以及达彼思广告执行创意总监游明仁等，都专文为序推荐本书。微软数位广告(MSN)也专案赞助本书的抽印本1000本，并将递送700本给广告业的创意领导人物共同促销。微软数位广告也已在本月的微软数位广告 newsletter中专文介绍并推荐本书。

《小鱼广告网》由赖治怡自2003年起主持迄今。这位广告业的知识工作者专业资历丰富完整，1997年离开AdAge中文版的《广告杂志》国际资讯主编一职后，即前往上海担任文案工作，之后为发行全球45个国家与市场的重要国际广告刊物L'Espresso's Archive创办中文版，并成为该刊国际版15年来的第四位专访者，也是该刊每年只有六篇专访，极受重视的专访者中唯一的亚洲女性，她的采访当时以英文、德国、西班牙文，法文与中文传达给全球的广告创意社群。

赖治怡的小鱼广告网自从2003年度开设以来，即成为两岸三地最有影响力的专业广告网站。并且可能因此于2008年开始遭受大陆网域封锁。但是仍然成功协办包括One show华文创意营（2007年10月在北京举行）与微软擒狮专案（活动包括2008年3月在诚品举办一场300多名广告人参加的公开演讲）在内的重大专业活动。2008年度也成功召集15位台湾广告业同仁前往参加入场报名费每人达10万元台币的坎城广告节。她的三本广告专门译作；《The Copy Book》，《新锐广告180》，《创意鸡飞狗跳》都叫好叫座。The Copy Book由于书价较高（1800元），至今仍是大陆市场持续盗印一再盗版的一本书（书名页上不忘注明她的姓名以提高价值）。去年出版之《创意鸡飞狗跳》（490元）只印1000本，也迅速销售一空。

赖治怡本人自1997年以来已经六次参加坎城广告节，奠定与坎城广告节主办单位深厚合作关系，并获得许可，出版以2007年度坎城广告节中共10个广告奖全部736件得奖作品全部中文解说的线上杂志，与本杂志书特刊。由赖治怡本人费时11个月进行研究与编校，首先推出线上杂志，并完成本书。坎城广告奖目前是全球规模最庞大的广告奖，2007年度共有9个主要评审团评选25000件作品。每年六月下旬举行的广告节更有全球11000位创意同时聚集坎城。由于规模太大，媒体报导版面有限，台湾广告人对坎城的作品掌握不多，这本书的出版将能够让台湾广告创意讨论国际作品的基础获得统一。此外，本书搭配线上杂志，利用每本书上的唯一码（特别编写并在出厂时贴于书上之唯一码贴纸），除向所有读者赠送广播广告奖得奖作品的线上杂志阅览权，并可以特价购买小鱼广告网线上杂志2007年度坎城广告奖线上杂志之内容，观赏丰富之说明影片。

目录

出版人语

王彦铠序

游明仁序

胡湘云序

直效广告奖得奖作品

促销广告奖得奖作品

媒体广告奖得奖作品

户外广告奖得奖作品

广播广告奖得奖作品

报业广告奖得奖作品

Get the Lions 擒狮专案特别报导

网络广告奖得奖作品

影片广告奖得奖作品

擒狮与整合广告奖得奖作品

索引

附录 治怡消费指南 陈郁臻

《2007年坎城广告奖结案报告》

精彩书评

1、小鱼姐，不仅用她对案例的理解，更多对创作人背景的分析，还有对案例执行当时社会环境的分析。我给出的4个字是“深入浅出”。08年的结案报告已出版了。大家继续关注。

《2007年坎城广告奖结案报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com