

# 《胡雪巖：操縱商道的十二種》

## 图书基本信息

书名：《胡雪巖：操縱商道的十二種能力——<古學今用>壹》

13位ISBN编号：9789867763808

10位ISBN编号：9867763807

出版时间：2004/07/01

出版社：海鴿文化出版圖書有限公司

作者：司馬烈人

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《胡雪巖：操縱商道的十二種》

## 內容概要

如果划得來，刀頭上的血也要敢舔。

一個錢莊的小弟，他憑什麼在兵荒馬亂的年月中，白手起家，成為無數商人的至尊者。在胡雪巖的鼎盛時期，他的生意範圍幾乎涉及到他所能涉足的所有行當，如錢莊、絲茶、藥店、典當、房地產、軍火、糧食，所有這些生意在當時條件下都是能賺錢，而且能賺大錢的生意。一個時代出現一位頂尖級的大商人是不容易的，讓我們通過這本書，解讀你想知道的——胡雪巖！以下是胡雪巖操縱商道的十二種能力：

第一種是眼力；用犀利的眼光，找準自己的位置。第二種是招牌；做出自己真正的金字招牌。

第三種是實力；要善於擴張自己的生意和能力。

第四種是用人；把做實事的人攏到身邊來。

第五種是借勢；巧用權勢來補充自己的不足。

第六種是去傲；能耐越大，越不要傲在臉上。

第七種是重情義；做生意越做越活兩要訣：情與義。

第八種是苦力；在經商四法——智、勇、仁、強上下功夫。

第九種是便宜；做生意時應該懂得一些「便宜法」。

第十種是勿快；營利不可貪快，過快則是冒險。

第十一種是機遇；頭腦靈活，可以抓住機遇。

第十二種是做人；做不好人，是人生最大的虧損。

每個人都有自己的能力，但你的能力不一定比別人強，在絕大多數情況下，你都要比別人弱，怎樣由弱變強呢？特別是在人生的生意場上，如何才能做到這一點呢？可以從「紅頂商人」胡雪巖的身上學到至少十二種由弱變強的能力。你不妨一試！——林語堂讀胡雪巖之心得

# 《胡雪巖：操縱商道的十二種》

## 作者簡介

作者：司馬烈人

中文系博士，除了長期從事中國文學面的研究外，一直以來對也對人文、歷史方面有深入的瞭解。著有《聯想十五年》、《著名科學家傳記》等書。

# 《胡雪巖：操縱商道的十二種》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)