

《公司男女》

图书基本信息

书名：《公司男女》

13位ISBN编号：9789868405479

10位ISBN编号：9868405475

出版时间：2008-7

作者：羅莎貝摩絲肯特 (Rosabeth Moss Kanter)

译者：Nakao Eki

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司男女》

內容概要

雖然《公司男女》已是肯特1977年的作品並於1993年再行增補，但其內容仍十分引人入勝，因而不限於社會學式的討論，也適合列入商管學院的組織行為研究作為參考讀物。

誠如曾熾芬教授（台大社會系）所述，《公司男女》提出的諸多命題至今仍啟發重要的研究思考、是研究者不斷檢視的活水源頭。當代台灣的公司男女若有機會閱讀本書，相信許多人可以找到企業組織中橫跨時空的變與不變。以台灣企業的規模而言，中小型組織的數目正在減少，在大型組織中做事似乎是越來越不可避免的事情。對工作者而言，大型組織如何避免帶給工作者的無力與疏離，對企業而言，如何提高員工對於組織的認同，在在挑戰社會學與企業管理者的智慧。

藍佩嘉教授（台大社會系）也極力推崇此書：肯特的經典名著，在三十年後遲遲來到中文世界，台灣的職場男女仍身陷權力惡水與區隔藩籬，本書透過實地的田野觀察，深入剖析企業組織的機會結構與權力運作，如何影響職場中的性別關係與人際互動。想知道為什麼女秘書目光狹隘、好聽八卦？為什麼管理者愛招募同類、結夥社交？這本書值得工作社會學、性別研究、組織研究等領域的老師學生深入研讀，也值得每一位職場男女細細玩味。

另一方面，如同作者在序言中提到的，如此從內部一瞥大型組織生活，興起他想撰寫一部企業誌（ethnography of a corporation）的念頭。因而《公司男女》以民族誌的書寫方式呈現，內容相當精彩，具有其參考價值。

《公司男女》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com