

《饭店企业核心竞争力研究》

图书基本信息

书名：《饭店企业核心竞争力研究》

13位ISBN编号：9787563712106

10位ISBN编号：7563712100

出版时间：2004-8

出版社：旅游教育出版社

作者：徐虹

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《饭店企业核心竞争力研究》

内容概要

本书以饭店核心竞争力为理论研究对象，提出了我国饭店核心竞争力的理论模型，并以理论模型为基础，就饭店业核心竞争力培育的企业文化建设、人力资源管理、顾客关系管理、组织学习与创新途径进行了分析研究。本书还分析了我国饭店业核心竞争力存在的问题，并针对问题提出了解决问题的对策和建议。是一本有较高理论水平，又有可操作性的专题研究文集。

《饭店企业核心竞争力研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com