

# 《30億眼睛在行動》

## 图书基本信息

书名：《30億眼睛在行動》

13位ISBN编号：9789789867202

10位ISBN编号：9789867204

出版时间：2006

出版社：商智

作者：Dan Steinbock,丹·史坦巴克

页数：430

译者：曾涓菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《30億眼睛在行動》

## 內容概要

以宏觀的角度與多種面向看待行動市場與未來發展可能性。行動商務正逐漸從耳朵轉到眼睛，「科技創新」也逐漸轉成「行銷創新」。這也是第一部關於行動服務爆炸性成長（包括加值型聲音、網路、訊息傳送、內容）徹底全面的報告。從多媒體訊息傳送、照像手機、定位服務與手機電視。本書提供了歐洲、美國、與亞太平洋地區，特別是日本、中國與韓國等領先市場有關產品和服務精采的故事。

# 《30億眼睛在行動》

## 作者簡介

現擔任哥倫比亞商學研究所通信資訊研究中心（Columbia Graduate School of Business）助理研究員，也是研究基金會「芬蘭學院」（Academy of Finland）紐約辦公室主任，並身兼芬蘭赫爾辛基經濟學院的客座教授。史坦巴克大多數時間，都花在世界各地教學授課上。著有著有《NOKIA！小國競爭者的策略轉折路》（The Nokia Revolution）（商智文化出版），目前住在紐約。

# 《30億眼睛在行動》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)