

《医药商品营销实务》

图书基本信息

书名：《医药商品营销实务》

13位ISBN编号：9787304050047

10位ISBN编号：7304050047

出版社：潘雪、等 中央广播电视大学出版社 (2012-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《医药商品营销实务》

作者简介

潘雪，1982年毕业于北京中医药大学，现任北京联合大学北苑校区副主任，高级讲师；为执业药师（西药）、国家职业技能鉴定高级考评员、国家职业技能竞赛裁判员。主要编写《药学基础》、《医药中专学生必读》、《药理学》、《医药基础》等全国医药高、中职教材；主要论文有《解热消炎胶囊的药理作用初探》、《枣仁安神液药理作用初探》、《消栓再造丸的药理作用》、《中成药知识》、《中药炮制知识》等；多次担任全国和北京市职业技能竞赛的命题专家和评委。

《医药商品营销实务》

书籍目录

上篇 医药商品营销基础知识 第一章 职业规范 第一节 医药职业道德 第二节 医药职业道德准则 第三节 医药商品购销员职业标准 第二章 药品管理与法律知识 第一节 药品的管理 第二节 药品管理法规 第三节 国家药品标准 第三章 医药商品知识 第一节 医药商品的分类 第二节 医药商品的编码 第三节 药品的包装与标志 第四节 药物的剂型 第五节 药物的作用 第四章 急救常识与安全知识 第一节 急救常识 第二节 消防知识 第三节 安全用电知识 第四节 防盗知识 下篇 医药商品营销工作技能 第五章 医药商品各论 第一节 化学类药物 第二节 中成药 第三节 中药材 第四节 医疗器械 第六章 药品介绍 第一节 处方药与非处方药 第二节 解读处方 第三节 常见病及治疗药物 第七章 药品购销 第一节 药品购进 第二节 连锁药店药品配送 第三节 药品销售 第八章 药品陈列 第一节 药品陈列 第二节 理货上架 第九章 药品养护 第一节 药品贮存 第二节 药品养护 第十章 顾客服务 第一节 接待顾客 第二节 医药商品包装 第十一章 售后服务 第一节 代客煎药 第二节 处理顾客投诉 第三节 处理顾客的退换货 第四节 药品不良反应报告 第十二章 收银 第一节 收银知识与技能 第二节 收银操作 第十三章 经济核算 第一节 医药商业经济核算 第二节 药品库存分析 第三节 药品的盘点 第十四章 营销策略 第一节 药品营销 第二节 调价 第三节 促销 参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.心绞痛的治疗（1）发作时的治疗。休息，发作时立刻休息，一般病人在停止活动后，症状即可消除；药物治疗，发病时可向口腔舌下黏膜喷射硝酸甘油气雾剂1~2次，或舌下含服硝酸甘油，也可舌下含服硝酸异山梨酯（消心痛）。（2）缓解期的治疗。缓解期应尽量避免诱因，注意进食不要过饱，禁烟酒，调整日常生活与工作量，精神放松，保持适当的体力活动；使用作用持久的抗心绞痛药物，以防心绞痛发作，可单独选用、交替应用或联合应用口服硝酸异山梨酯、受体阻滞剂（普萘洛尔、阿替洛尔、纳多洛尔）、钙通道阻滞剂（维拉帕米、硝苯地平、地尔硫革、尼卡地平、尼索地平、氨氯地平、非洛地平等）等药物，也可将硝酸甘油软膏或膜片制剂涂或贴在胸前。（3）中药治疗。中医在临床心绞痛发作期的治疗中从健脾化痰、活血化瘀、疏肝理气入手。常用药物有速效救心丸、复方丹参滴丸等。（三）高脂血症 1.疾病介绍 血脂主要指血清中的胆固醇和甘油三酯，两者都是人体必需的营养物质。若体内脂肪代谢或运转异常，使血浆胆固醇或/和甘油三酯高于正常，则称为高脂血症。高脂血症若不及时治疗，可导致动脉粥样硬化，引起冠心病。此外，高脂血症也是导致血栓、糖尿病、脂肪肝、肝硬化、胆石症、胰腺炎等疾病的重要原因之一。

（1）高脂血症的类型。高脂血症可分为原发性高脂血症和继发性高脂血症。原发性高脂血症指原因不明的血浆中1种或2种脂质浓度升高，多属遗传性脂质代谢或脂蛋白代谢紊乱性疾病。高脂血症的临床表现为血浆胆固醇或/和甘油三酯增高。继发性高脂血症是由于其他中间原发疾病所引起的，这些疾病包括糖尿病、肝病、甲状腺疾病、肾脏疾病、胰腺、肥胖症、痛风等。（2）高脂血症的症状。轻度高血脂通常没有任何感觉，通常在体检时被发现，因此定期检查血脂至关重要。一般高血脂的症状多表现为头晕、神疲乏力、失眠健忘、肢体麻木、胸闷、心悸等。另外，高脂血症常常伴随着肥胖。长期血脂高，脂质在血管内皮沉积所引起的动脉粥样硬化，会引起冠心病和周围动脉疾病等，表现为心绞痛、心肌梗死、脑卒中和间歇性跛行（肢体活动后疼痛）。

2.治疗药物选择 目前降血脂药物品种很多，其作用机制一般为干扰脂质代谢过程中某一个或几个环节。如减少脂质吸收或加速脂质的分解与排泄，干扰肝内脂蛋白的合成或阻止脂蛋白从肝内传入血浆，增加脂蛋白从血清中清除的速率等。

《医药商品营销实务》

编辑推荐

《中央广播电视大学教材:医药商品营销实务(套装共2册)》由中央广播电视大学出版社出版。

《医药商品营销实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com