

《诚信制胜》

图书基本信息

书名：《诚信制胜》

13位ISBN编号：9787501765836

10位ISBN编号：7501765839

出版时间：2004-1

出版社：中国经济出版社

作者：徐景祥

页数：461

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《诚信制胜》

内容概要

《诚信制胜》阐述了诚商精神、诚商文化、诚商品牌、诚商道德、诚商价值、诚商规律和诚商法则，展示了一个全国诚信商业企业的成功案例和一百个诚信做人经商的典型案例。

《诚信制胜》

作者简介

徐景祥，经济学教授，中共中央党校理论部毕业，硕士研究生课程结业。中国企业形象策划设计委员会会员，中国管理科学研究院学术委员会特邀研究员。连续三届佳木斯市有突出贡献的中青年专家，黑龙江省政府和国务院专家特殊津贴享受者。有《观念变革》、《企业精英》、《调研精华》、《经济文集》和《第一要务》等学术专著12部，有《陈云经济哲学研究》和《中国企业形象革命特殊规律探索》等学术论文300多篇，有38项科研成果分别获得全市、全省，全国性的社会科学优秀科研成果大奖一、二、三等奖。徐昭，大学文化，吉林大学会计学专业本科毕业，黑龙江商学院货币银行专业进修四年结业。曾经在东风纸业公司做过推售员、福顺集团工程采购员，浪潮集团通软公司软件工程师、太阳集团(大连)高科技有限公司信息中心主任、恒天信息产业股份有限公司市场部主管。参加过由黑龙江人民出版社出版发行的《第一要务——佳木斯市经济发展战略研究》和由中国经济出版社出版全国发行的《整合发展——如何做强做大企业的学问》两书的调研与写作。

《诚信制胜》

书籍目录

序言 大商至诚 大道至信第一部分 诚信经商之道精华篇 第一章 诚信为本——最高境界的经商之道 刘福海论诚信为本 诚信卓越的崇高荣誉 诚信为本和诚信升级 最高境界的经商之道 以人为本的诚信教育 第二章 顾客至尊——生存发展的伟大根基 刘福海论顾客至尊 “三为”理念顾客第一 生存发展的伟大根基 名牌服务创造忠诚顾客 诚信待客的十二条法则 第三章 战略整合——做大做强的核心能力 刘福海论战略整合 诚商必然达到智商高度 优化整合经营管理战略 有效整合企业发展战略 第四章 形象革命——决定命运的企业战略 刘福海论形象革命 百大历来重视商业形象 企业形象决定企业命运 全员打造百年诚信品牌 形象革命威力魅力无穷 第五章 企业再造——百年名店的根本道路 刘福海论企业再造 激情创业再造梦圆 自我塑造新型商人 精心再造业务流程 第六章 合作双赢——现代商业的成功模式 刘福海论合作双赢 纵横联合加快发展 合作双赢再铸辉煌 加盟大商做大做强 第七章 团队学习——唯一持久的竞争优势 刘福海论团队学习 学习掌握五项修炼技术 掌握真谛 坚持创建工作 创建学习型企业的12条法则 第八章 快速执行——成功企业的公开秘诀 刘福海论快速执行 善抓商机快人一步 高超的第一执行官 努力创建执行企业 第九章 诚信领导——诚信企业的第一要素 刘福海论诚信领导 诚信做人重于诚信经商 学习修炼提升诚信能力 诚信文化造就诚信领导 第十章 忠诚员工——能胜能赢的英雄团队 刘福海论忠诚员工 有了信仰才有忠诚 忠诚言行震撼心灵 忠诚员工成为品牌第二部分 诚信经商之道智慧篇 第十一章 重塑企业形象 弘扬企业精神 第十二章 加大塑造力度 突出诚信形象 第十三章 改革发展目标 定位名牌大店 第十四章 提高经营水平 迎接入世挑战 第十五章 运用企业形象战略 统领公司一切工作 第十六章 创建学习型企业 实现跨越式发展 第十七章 继续创建学习型企业 不断提升诚信品牌 第十八章 顾客就是上帝 信誉就是生命 第十九章 再接再厉 再铸辉煌 第二十章 形象决定命运 形象创造财富 第二十一章 全力推进形象战略 打造百年诚信名店 第二十二章 佳木斯百货大楼企业形象战略实施大纲 第二十三章 培根铸魂的战略 做大做强的纲领 第二十四章 激情创业再造梦圆 真诚巨奉百年名店第三部分 诚信经商之道案例篇 第二十五章 佳木斯百货大楼竭诚打造百年诚信名牌 第二十六章 百货大楼诚信服务十大金牌明星 第二十七章 百货大楼诚信形象在我心中 第二十八章 百货大楼倾情创建诚信文化 第二十九章 百货大楼创建学习型企业优秀学员 第三十章 百货大楼经营管理创新典型 后 记 至诚至信 至强至远

《诚信制胜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com