

《自媒体营销实战全攻略》

图书基本信息

书名：《自媒体营销实战全攻略》

13位ISBN编号：9787115354510

出版时间：2014-6-1

作者：刘瑞军

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《自媒体营销实战全攻略》

内容概要

《自媒体营销实战全攻略》首先介绍了自媒体和自媒体营销的概念及相关背景，接着对自媒体营销的操作要领进行了概述，然后详细介绍了在微信、微博、QQ、博客及微淘上进行自媒体营销的技巧及注意事项。《自媒体营销实战全攻略》所提供的内容能让读者充分了解自媒体营销的相关要点，了解各个自媒体平台的优势及劣势，帮助自媒体营销的实践者们获得更好的营销效果。

《自媒体营销实战全攻略》适合广大对自媒体感兴趣、想尝试自媒体营销的各行业人士以及自媒体人阅读和参考。

《自媒体营销实战全攻略》

作者简介

刘瑞军，社会观察者，畅销书作者。曾任某汽车销售公司销售经理助理、总经理助理，对如何做好上司“左右手”有深入的了解及独特的体会。现任预言文化工作室主编，喜欢文字，喜欢用文字去分析论证表面背后的事实。曾著《不上当心理学》、《你为什么总是错过》等畅销书。

书籍目录

第一章 疯狂的自媒体时代	1
何为自媒体	2
为什么要构建自媒体	6
自媒体有“钱景”吗	8
智能手机与自媒体时代	11
自媒体创业，新时尚	14
一个粉丝就是一个推销员	16
第二章 自媒体营销操作要领	21
自媒体开启准则	22
自媒体营销，繁华背后的复杂	26
自媒体营销的三大常见问题	29
自媒体营销误区	32
自媒体营销要点	36
做自媒体营销要把好内容关	40
第三章 微信的力量	43
微信，一种新的生活方式	44
微信操作指南	48
微信创业新时代	52
长久的坚持，成就不凡结果	56
内容为王，用户为辅	58
公众微信操作指南	62
公众微信订阅号与服务号的抉择	65
公众微信的推广与用户发展	68
用户就是你的上帝	72
保证内容打开率才是“王道”	74
二维码的秘密	78
微信二维码营销的实际操作	81
“阶梯式”运营微信	84
必须接地气，需要有格局	87
第四章 强势的微博	93
微博，随时随地传递你的信息	94
微博自媒体操作指南	97
独特的微博营销	102
常见的五种个人微博类型	105
微博营销四大法则	109
微博营销定位策略	112
微博营销“进攻准则”	115
微博营销内容策略	118
要粉丝数量还是要粉丝质量	120
提升粉丝数量的“三板斧”	122
分析评估，有效营销	125
用微博塑造形象	128
微博营销活动技巧	130
“微”机公关技巧	133
微博营销风险防范	135
第五章 庞大的QQ帝国	139
中国最知名的即时通信工具	140

QQ的营销优势	143
QQ营销操作指南	146
QQ好友，质量为王	150
QQ“形象”包装	152
QQ沟通的八个技巧	156
企业单位专用营销QQ	160
QQ空间的营销技巧	163
吸引好友转载你的日志	168
教你玩转QQ群	170
腾讯微博的优势	177
QQ自媒体组合运用	180
第六章 博客、微淘的特色	185
博客，我的地盘我做主	186
博客面面观	188
博客的意义	190
博客营销四大准则	193
为企业构建商业博客	195
博客内容编辑策略	197
博客营销推广技巧	201
微淘，消费生活新时代	204
微淘面面观	205
微淘内容编辑铁律	209
微淘推广策略	212
微淘粉丝经营攻略	216

《自媒体营销实战全攻略》

精彩短评

- 1、内容散，比较空洞，没什么详细案例，偏理论，特地去了作者的微信公众号，经营的似乎也不是很好，书出了近一年了，还没人到豆瓣添加，想想也是醉了
- 2、其实还是要好好感谢一下这本书，为我的论文添砖加瓦。
- 3、粗略的翻了这本书，就只是把市面上的自媒体工具罗列出来了，完全没有深度分析，从头到尾只讲了一个what的问题，不推荐。
- 4、这是一本教人在热门微博底下发小广告的书。。。

《自媒体营销实战全攻略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com