

# 《在小吃店遇见凯恩斯》

## 图书基本信息

书名：《在小吃店遇见凯恩斯》

13位ISBN编号：9787508605043

10位ISBN编号：7508605047

出版时间：2006

出版社：中信出版社

作者：柳泰宪

页数：207

译者：徐若英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《在小吃店遇见凯恩斯》

## 前言

向凯恩斯学宏观经济学 过去只知网络写作高手有木子美，有慕容雪村，写些青春期的骚动，风花雪月。没想到网上还有柳泰宪在写经济学。当然这不是中国的网，是韩国的网。读了《在小吃店遇见凯恩斯》，我算服了。原来可以用网络文学这种让年轻人入迷的写法来普及经济学，真是一个伟大的创举。网络文学当然要有卖点，要能让成千上万的网虫们入迷，“网虫”当然是年轻人多，让他们入迷就要知道他们想什么。不少网络高手们以为年轻人就想性，于是有了木子美。其实他们错了，没有钱焉有性?年轻人最想的应该是成为富人，有钱。柳泰宪了解这一点。

# 《在小吃店遇见凯恩斯》

## 内容概要

《小吃店遇见凯恩斯》著名经济学家梁小民倾情作序，让钱俯首称臣的超简易经济学，一门让全世界人民都成为有钱人的学问，台湾金石堂企管类榜首畅销书，韩国《每日经济日报》连载，网络人气疯狂讨论。韩国、台湾热销！万众风靡！

长久以来我们为了致富所做的努力，仅是一种永远跑在钱后面的“倒追方程式”；而我们该做的是如何让钱俯首称臣，乖乖做我们的影子、如影随形！这里不教你大涨的股票，也不要你去研究早晚会暴涨的不动产，这是一门胸怀大志、立誓要促使所有的人都成为有钱人的学问！一门令人茅塞顿开的“经济学”。

# 《在小吃店遇见凯恩斯》

## 作者简介

柳泰宪，毕业于韩国大邱大学经济系，有感于大众对经济学生涩难懂的印象，于是在网络上用自己的语言和观感，把经济学的知识表述成浅显易懂的文字。独创的文字风格，引起网络读者的热烈反响。

# 《在小吃店遇见凯恩斯》

## 书籍目录

第一篇 遇见经济学，爱上了它！关于“致富”这样的梦“富裕”和“经济学”的亲密关系经济学之父——亚当·斯密如何测量“富有”的深度？遇见经济学之母——凯恩斯先让自己做好心理准备，当有钱人！第二篇 感受需求带给你的乐趣一再创造奇迹的外送民族连小吃店也受经济影响从小吃店学会“需求函数”用身体去感受景气的春、夏、秋、冬想致富，就去学着了解经济的脉动第三篇 嗅觉危机，挥别消费出门“找”消费是什么引你打开荷包？“消费函数”一点也不可怕全民增加消费总动员建立正确的消费文化第四篇 勇敢

## 《在小吃店遇见凯恩斯》

### 精彩短评

- 1、【图书馆】对于一个宏观经济什么都不懂的人，其实还算挺入门的。不过大多知识转眼就忘，我也想吃辣炒年糕。
- 2、太白话了反而看不懂是什么感觉看了这本书就知道了，基础性概念解释不明，但还是学了一点点东西。然后，棒子国的兄弟果然写书也极具棒子国的喜感.....非常鸡血的爱国和极其浅薄的分析，简直是在锻炼本人烂书也绝不得烂尾的耐性！梁小民在推荐这本书的时候一定是瞎了眼！！不过书中介绍了一个兴趣是我之前也想做的事，就是收集金融商品，看来是可以下手去银行和小贷公司拿点DM单了~至于这本书么，还是别看好了.....
- 3、至少让我产生反思
- 4、开卷无益
- 5、非常喜欢这种风格的读本，能够把深奥的道理娓娓道来，完全没有生硬的课本体，支持一下
- 6、30分钟看完
- 7、从买来到现在5年前前后后一共看了3次 每次翻开都不记得以前有看过然后不经意翻到某页发现居然还有笔记 瓦擦我在这种装作明明很认真的样子熊孩纸时期到底干了多少蠢事啊 |\_\_|
- 8、2013年上半年读过
- 9、是一本通俗易懂的入门书，相比于其他的专业书籍，这本显得浅显有趣点，但其实也没那么有趣！
- 10、现在看这个觉得简直是太简单了
- 11、经济学入门之作。
- 12、扫盲扫得还算有成效 感谢推荐@逸
- 13、这些概念能写这么长也是种本事。。
- 14、通俗经济学读本，但也和作者在前言中说的那样，读这本书只是让你“显得”有些知性罢了。
- 15、不了解经济学的就别读了吧，了解经济学的就不需要读了
- 16、对于初学者而言，确实是一本简单的入门书。
- 17、原以为是《在超市遇见亚当·斯密》的姐妹版，阅读之后才知道是山寨版，狗屎！
- 18、还是有点意思的 最起码让我这种小白明白了许多术语
- 19、看了半天没看出点头绪来
- 20、这本书 不错
- 21、扯七扯八离题万里，啰里啰嗦的扯一通有的没的，真材实料基本没有。韩国人写书真是太难看了，充斥其中的难说是危机感还是被害妄想症。我居然看完了，感觉就是一个包子吃啊吃到完都没有吃到馅儿
- 22、用浅显的语言和简单的实例讲解复杂的概念，这种事情，中国编教材的人和老师真心不行！甭管他是多高的学历！多牛的背景！
- 23、作为一个工科男，还是先从这本书看起吧。
- 24、像小说一样好看的经济学！
- 25、挺通俗易懂的
- 26、没读下去
- 27、适合了解快读，读起来不错。
- 28、讀過好久，忘了
- 29、非常简单的经济学入门书，通俗易懂，对于我这种零基础来说简直太棒了，一天就看完了。
- 30、浅浅浅。
- 31、刚开始读，对于我这种想读经济学又读不懂的人来说，这本书是我能看下去且能知道一点东西的书，对于刚入门的人来说还是可以的
- 32、没看完
- 33、实在是不明白为啥老师会把这本书放到公邮的阅读材料里。。对学经济的人来说 里面的东西实在是太浅太浅太浅了...语言神马的也超级幼稚 比较适合做初中生的科普读物...至此 我对日韩的入门啊科普啊之类的读物真心彻底死心了
- 34、我总被lg鄙视不懂经济学，可是经济学的书还是看过一些的，我只是不支持通过买房来投资而已

## 《在小吃店遇见凯恩斯》

- 35、真的不值得，基本就是孩子看的，我当初怎么买这个书呢？
- 36、韩国人写经济学需不靠谱
- 37、废话连篇
- 38、经济学入门教材，曾经专门买了给晚辈。
- 39、无视之.....
- 40、给一星的差评君真是搞笑，期望太多，这本书就是写经济学入门知识，把知识很形象地描述出来让人吸收，单就入门来讲真的很棒，适合初刚经济学的人。虽然书里有提到很多跟致富有关的事，但其实整本又无关个人如何赚钱这件事。给五星好评。
- 41、这是一本多么白痴的书啊。。。中信一定是眼花了啊。。
- 42、的确是通俗易懂，但是这个逻辑真的很难理清。一会是这个概念，一会是那个理论，再多的辣年糕也HOLD不住
- 43、看来韩国最好吃的就是辣年糕了
- 44、翻译的不是特别好吧，入门级别的经济书籍
- 45、一无所获
- 46、确实是通俗读物，还是去看看凯恩斯吧
- 47、我的经济学启蒙。我爹说“你应该看看，韩国人写的玩意儿就跟韩剧一样磨磨唧唧，不过适合你这种小朋友...”其实作为初中生读物还是不错的...
- 48、作为一个畅销书，我姑且认为它还算及格把
- 49、我要是成春香我才不卖辣年糕给克林顿呢，根本不是一个年代的好吗？别被封页上的介绍给骗了！
- 50、宏观经济学的入门读物，

# 《在小吃店遇见凯恩斯》

## 精彩书评

1、又一本以通俗方式解读专业知识的畅销书，而且还是网络连载方式。梁小民先生作序说在小吃店遇见的是凯恩斯而不是马歇尔，所以本书讲的是宏观经济而不是微观经济云云。实际上作者倒没这么去想，只是觉得亚当斯密之后凯恩斯较为系统地阐述了经济学雏形，所以拿他的观点来做通俗演绎。而且显然宏观经济更适合用来演绎，相对微观经济学更容易避开琐碎的推导，而通过就近取譬方式来让人形成整体映像和理解。书中很通俗地讲解了宏观经济一些基本概念，比如对外贸易的基本流程、信用证的作用、利率与汇率、货币政策、财政政策对经济的影响、过热与紧缩、短缺与失业、流动性问题、贸易摩擦、国家间竞争等。因为采用小吃店这样简化的经济实体来说明，非常容易理解。在中国经济出口强劲、本币升值、流动性过剩、股市和房市火爆的当下，可以说是非常应景的一本畅销书。同时正如所有畅销书一样，东拉西扯的闲话太多，干货有限。前面四分之一基本可以不看，中间内容也可以跳着看。如果你是一位讲求效率的读者，总体阅读时间可以控制在两小时之内。如果你是因为理财的需要想了解一些经济学基础知识，还是静下心来阅读曼昆的《经济学原理》或者保罗萨缪尔森的《经济学》来得更经济，虽然需要花费更多的时间精力，而且不那么轻松，但一生的财务自由之路显然不是看几本畅销书就可以达成的。但这本书还有一个好处，在作者插科打诨的题外话中我们可以看到邻国青年人对于很多问题的真实看法，比如亚洲金融危机、中国对东亚经济的影响、朝鲜南北统一、美日中韩国家竞争等。有意思的是作者认为韩国人是最聪明和学习能力最强的，举的例子是电脑培训班上韩国人一个月就能很好掌握，而外国人往往不行。就像我们常常说美国人数学能力多么差，而中国留学生成绩怎样优异一样。算是阅读中意外的小小乐趣。在宣传中说这本书像阅读小说一样令人兴趣盎然，显然是言过其实了。事实上从1999年以来所有的非小说类畅销书，还没有一本能让人像阅读小说一样兴趣盎然，总是期望很大，读过之后映像了了，不单值不回票价，多数甚至是浪费时间。这也是作为当代读者的悲哀吧。

2、读来很畅快的一本经济书。选入的切入点是宏观经济与微观经济之间的关系，给我留下印象比较深的是：作为一名普通公民，如何去关注国家汇率、利率和证券指数的变化，这些经济走势的晴雨表最终会渗透到我们的日常生活中。用投资的方式使自己的劳动成果最大化，正是我下一步要考虑的。特别是要通过有效地控制家里的收入支出来学习一些经济学常识。

3、给孩子看看还可以，比较浅显。书中举例渗透了韩国的经济体制、社会文化背景。如果了解经济学理论还不如直接读《西方经济学》

4、似乎一夜间大家都来说经济了，书店里一票打着教你赚钱小旗子的经济学书，封面上必标明，浅显易懂的经济学，生活中的经济学...这本是网路上流传的，自然有它的特点和优势，我在书店瞅见，回来下的pdf一下午看完的。目录清晰，几个重点大框架拉开来，说得也很轻松，看起来不费力，如先前一瓣豆豆^^说的，适合在公交车上看。它给你兴趣，引你步入经济学的迷宫般的金殿（hehe~想起高中班主任就叫金殿...）。

5、有朋友想学习经济学，在读这本书这前，我通常会推荐曼昆的&lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;。及至读完此书，建议还是先读这本书。全书通俗易懂，幽默风趣，正如作者本人所说，几乎没有公式。读&lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;，那些讲述也是风趣易读，只是遇到公式时，就有些厌烦了。而读这本书，却是一气呵成，丝毫不觉吃力。在轻松休闲中了解经济学知识，真是一大享受啊！

6、 1先让自己做好心理准备，当有钱人； 2想致富，就去学着了解经济的脉动；像看体育版一样看经济版。 3建立正确的消费文化；懂得正确的消费，分清“必须”和“喜欢”。（把钱花在必需品，而非奢侈品上） 4多方涉猎各种投资渠道； 5致富，没有捷径；-----稳健稳进 6投资金融商品，应先考虑利息；-----利息基准 7让我们视10元钱如命，做个“钱诗人”；.要有记账的习惯，像写情书一般记账。（记下每一笔钱，花好每一笔钱） 8培养能够致富的特别爱好：从“搜集金融商品”开始；专业-----专家 大前研一专家养成计划 9找个自己中意的工作；升值专业 10真正致富的课题，提升技术；方向专家；经济金融 财报 投资 11千万别跟政府政策过不去；关于政府政策。（听党的话）

7、 1、一本书可以如何吹嘘。《在小吃店遇见凯恩斯》是一本书，书名取的很好，封面上的介绍文字也很有蛊惑力。比如“像小说一样好看的经济”、“让钱俯首称臣的超简易经济学”、“一门让全世界人民都成为有钱人的学问”、“台湾金石堂企管类榜首畅销书”、“韩国《每日经济日报》连载”、“网络人气疯狂讨论”、“著名经济学家梁小民倾情作序”等。看完这些煽情的语句后你感



## 《在小吃店遇见凯恩斯》

觉如何，是不是心动了——我在2006年7月购买此书的时候就是这种心情，当我近日才真正读完这本书的时候发觉自己被“忽悠”了。一本书吹嘘到如此地步仍不断有人“上当”，可以明了“电视购物”风格的生意在中国为何有如此巨大的市场。

2、一本书可以有多烂。当股市疯狂，我努力让自己对经济学有兴趣，于是翻出了这本一年前买的书。然而，陆陆续续的阅读结束后，我发现自己并没有收获多少有价值的知识和思想。对于自己已经了解的常识进行反刍，并没有多少滋味。或许该书的封面应当注明“推荐给小学生或中学生普及阅读”。将一些浅显简单的经济规则用看似活泼的描述复杂化，是本书作者的能力所在。该书假借韩国民间传说中成春香和李梦龙夫妇经营年糕店的情景，试图达到生动描述的目的，这个策略极不成功。读完全书的感觉只有一个：耽误时间。

2、伪书之痛。在我的定义里，这样的书同样可以称之为“伪书”——用夸张的广告语吸引读者购买，结果是浪费了读者的时间。倘若这本书的作者是中国人，广告词或许不会如此虚夸，而对于一个外来和尚读者似乎并没有精力去“讨伐”什么。而是否《每日经济日报》连载并引发人气疯狂讨论，那是在韩国的事情，没有谁去验证真伪。于是，国外引进的图书特别是经管类图书大肆使用各种“发行千万册”、“连续十周高居某某排行第一名”等广告词的情况层出不穷，到书店里看看俯拾皆是。

3、小吃店遇见梁小民，不要相信凯恩斯。既然在小吃店不能相信凯恩斯，在推荐序言里也不能相信梁小民，尽管他激动的说“原来可以用网络文学这种让年轻人入迷的写法来普及经济学，真是一个伟大的创举。...我在一个晚上一气读完了这本书，十分敬佩作者的才华。我也写过通俗本的宏观经济学，读过这本书后，自愧弗如。毕竟人家年轻，更了解年轻人”。在这个“枪手”横行的年代，不要相信所谓专家的推荐（尽管这种方式被越来越多的图书采用），即便是web2.0环境下用户的自发评论仍然需要甄别：冒充平民已经成为一种商业模式，比如可群起而攻之的论坛发帖公司很有市场。相信经典作品，不读畅销书。<http://blog.sina.com.cn/u/59199cb501000a41>

8、看了《在小吃店遇见凯恩斯》，真是幸福的爱上了生活中的经济学春香为了供李梦龙上京赶考，开的那间辣年糕店竟然包含了这么多的原理年糕的内销和外销；他们的雇员；年糕的改良.....作者以一种超级又亲和力的语气向我娓娓道来经济不是为了学习才会学习的，经济不是只为了当财政部长才学经济学是我们生活的每一个分子。他在我们身边，而没有被大家发现。经济不应该是聪明的天才们才会的。所以没必要故弄玄虚的把它们 Show 给大家，把人都吓跑春香传，在中国历史上简直不值一提，但中国的素材这么丰富应该为什么没能写出这样的书呢？这很值得思考？看了书，我有点疑惑，中国的人多，劳动力极便宜但现在还有这么多剩余劳动力这是个很大的问题，可从另一方面想，人口多应该有广阔的国内市场才是可为什么国内市场的一大半都被别人占去了呢有时候政策也许起一方面的原因但人们的心里影响也是很重要的吧有时候明明自己的东西好吃却还要买别人的其实中国的辣年糕很多，只是大家舍弃了它们罢了

9、一个韩国人写的宏观经济学“教育”书，给害怕经济学的人看的。看梁小民的序，我感觉这是给时下比较懒惰，又想了解经济学的年轻人看的书 其实写的算是有趣了，这正是这本书所以畅销的原因。不过觉不可能像标题这样吸引人，让钱俯首称臣？真是太搞笑了，这世界上有许多学问，唯有赚钱这一学问最难用书写出来。因为有趣，容易懂，内容难免深度不够，我不大相信外行人读过之后就真的比较了解宏观经济学，倒是初学者学过一遍宏观经济学后，读下本书能更好理解宏观经济学的一些概念。梁小民说自己写的没有这么有趣，我倒是喜欢梁的宏观经济学纵横谈。内容全面，深度也够，算是深入浅出。不过快餐文化下，有几个人愿意花点心思阅读呢 这本书的意外收获是韩国人真的像传说中那样自大。其实我也隐隐读出来点对中国的“敌对”态度。实在不记得在那一页了，这个作者说韩国人拥有金头脑，别人用2个月学会，韩国人只用1个月就学会了，我和老公看了笑了好半天，我更是放声大笑。第183页写着日本中国已经跑到他们前头，“不过，我们可是拥有全世界顶尖头脑的民族。只要相信自己，没有办不到的事情。2002的是世界杯，靠的是我们的本事。。。。”哈哈，我和老公又忍不住大笑。有一段提到，中国把他们做竞争对手什么的话，我想说中国从未把韩国当做竞争对手吧！除此之外，每一章节都有类似结语的，提到如何赚钱的需要的知识，这点其实值得国内图书学习呢，不过对于我们这宗成年人来说，恐怕也没啥意义了。翻译的还是通顺的，但是一些术语明显翻译的不恰当。这本书值得去图书馆借阅，但是购买（5元以上），实在没啥必要。

10、真是教育大韩民国的文章，满纸输出需求，中国人虎视眈眈，韩国人最聪明之类的语言。。。。解读韩国经济政策，连韩国的寡头企业都“解读”的如此正面，无语我们为什么要引进这种经济类书呢？难道是为了让我们了解韩国人对我们的敌意？

11、记不得从哪知道这本书，只觉得名字很有意思。在延吉翻了翻，感觉版式设计得不错，又是本关

## 《在小吃店遇见凯恩斯》

于经济的轻松读物，所以借了。看完之后，没有想象中的好。什么“像小说一样好看的经济书”，多少有点过。其实书的风格，还是有教科书的影子，只是比较通俗。“小吃店”也只是一噱头，偶尔出现下。不过那个把小吃店比作国家，堂吃比作内销，外卖比作外销的比喻，确实很妙。除了每一章最后的“在小吃店遇到有钱人”是关于个人理财的，其他内容基本都是以聊宏观经济为主。有一些理财的建议，蛮受益的。比如：1.像看体育版一样看经济版。（开头会很痛苦，但收获也会很大）2.懂得正确的消费，分清“必须”和“喜欢”。（把钱花在必需品，而非奢侈品上）3.要有记账的习惯，像写情书一般记账。（记下每一笔钱，花好每一笔钱）4.关注金融产品。（靠钱生钱）5.关于政府政策。（听党的话）6.1000元可以吃饭吃掉，几小时后送进马桶，也可以把钱留下进行投资。（不同的选择，不容的结局，自己看着办吧）8.6.18晚写于甘韦肆

12、正如大家所说的这本书的却比较通俗，我花了一上午看完了，比较浅显都是原来知道或者已经理解的知识，远不如最近在看得《魔鬼经济学》有思想，也没有萨缪尔森的《经济学》或者昆曼的全面深入，如果你真的喜欢经济学，读起《经济学》这些大部书就会像读小说一样被深深地吸引。不过《在小吃店遇见凯恩斯》很适合当作一本经济学的入门书籍，对经济学感兴趣的人可以拿来看看，至少能对经济学有个快速的大概了解。

13、活着就要花钱，怎么花钱就是活着要解决的第一个问题。而且在一片治富声中甘守清贫未免有些欺世，不妨学点儿经济学，找找花钱的诀窍。这是本年轻人写给年轻人看的经济学普及书，形象生动，读来饶有兴味。对于那些对经济学和理财都有见解的人，读这本书的好处在于了解韩国的社会状况，从经济的角度就没那么高屋建瓴，也没那么多意识形态，很贴近生活，来得真实可信。所谓“小国寡民”，韩国算得上是个最好的诠释，韩国人思考问题的方式方法和在中国广袤大地上生长起来的中国人真的有很多不同。这本书主要是介绍宏观经济学，作者简介了经济学及其发展脉络后便分章介绍了需求、消费、投资等等。每章后都附有一个《在小吃店遇见有钱人的故事》，大概说的在韩剧里都看得到，不过就是些信念、坚持和努力之类。总之，减肥的秘诀在于少吃多动，治富的秘诀在于少花多挣。

14、这部作品整体尚可，倒通俗易懂，适合作为经济学常识的入门书籍，道理基本浅显易懂，而主要关于宏观经济的评价，能对国家经济脉络简单了解。对一些经济读物常见的概念作料性的比喻和解释，对一些经济活动的原因和结果进行类比的分析。不过，如过读过《弗里德曼生活经济学》会感觉本书了无新意，内容肤浅。

15、&lt;&lt;在小吃店遇到凯恩斯&gt;&gt;这是一本韩国经济学者写的畅销书.著名经济学家梁小民先生推荐.梁小民先生一直是致力于经济学普及和启蒙.我爱上经济学就是因为看了梁小民先生和交大张军老师的书.大一的时候我的微观经济学原理修的并不好.一是对西方经济学有点偏见,我的政治经济学学的还算不错的,我和交政治经济学的老师关系一向很好.高一的时候我受过一名老师专门的点拨而我大一时的社会学老师是国内已故一位著名社会学家的关门弟子,本科主要研究的是马克思.在她的教导下对老马同志无比热爱痴狂和某些从小受到的意识形态上的教育以及传统西方经济学原理课本上说的要用批判的眼光看问题的影响下对西方经济学原理自然没有什么太大的兴趣.再加上大一上微观经济学原理的时候,我是一边听那个每句话都要说OK的老师用英语上课,一边打游戏度过的,虽然我们那个老师用的是Mankiw(曼昆)的&lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;的正版书,因为以前比较讨厌英文,经济学原理本身就比较枯燥,那老师还用英语来说,这简直让我听了像说天书.看传统的高鸿业或者复旦宋承先的课本,里面大量的图表简直让我有吐的感觉.不过我庆幸我们老师当时用的是Mankiw的书,而不是用的,让我对MANKIW有了一点记忆,否则我就错过这么美妙的学科了.后来去趴他的中文版看,于是找到了由梁小民翻译的Mankiw的经济学原理,相当的好看,根本不像在看教材,就像是读一本小说.这本书做经济学打基础的教材是非常棒的,我有搜集西方经济学原理的课本的爱好,比如说高鸿业教授的经济学原理的课本前三版我都有,不幸的是第一版不知所踪.宋承先的版本我也有两种,还有其他学校出的经济学的教材我也都有收藏,看下来大同小异,还是MANKIW的经济学原理最好看.梁小民先生翻译的也到位.上册部分我看了不下十遍.其实在看国外翻译进来的书时,翻译是很重要的,说个题外话,我觉得现在在外面经济管理类的书非常多,翻译的好的不多,比如说我最近在看的&lt;&lt;蓝海战略&gt;&gt;就不是翻译的太好.有些词不是很贴切,这就导致了在很多方面产生出很多的理解.以后会专门写文章.以后又看了梁小民先生写的&lt;&lt;寓言中的经济&gt;&gt;和张军老师的&lt;&lt;生活中的经济学&gt;&gt;让我彻底爱上了经济学这门课.准确的说,按照国内的定义来说,是西方经济学.所以说,作为一个致力于推广经济学普及的老师推荐的书,我也非常信任的.所以毫不忧郁的买下了该书我一直认为我们学习某项课程,某些理论,一个是作为一种常

## 《在小吃店遇见凯恩斯》

识的认知学习.比如说物理学.化学.有的是作为技术的认知,比如说,语文,英语.而大学里专业学科最基础理论的学习,在大学普及教育的今天,更重要担当的是改变一种思考方式.比如说经济学.经济学是非常有用的一门科学.它的理论并不能马上给你带来投资效应,甚至有些炒股炒的好的老太太们就懂K线图,但是对你的思维方式却非常有帮助.每个人都应该看点关于经济学的书.比如说我今天要说的&lt;&lt;在小吃店遇见凯恩斯&gt;&gt;. &lt;&lt;在小吃店遇见凯恩斯&gt;&gt;是本非常活泼的书.我说活泼指的是它非常好懂,没有太多的图表,文字非常活泼,很容易上手.如同一本小说,让人有读下去的感觉.由于是韩国人写的,所以里面用豪杰春香里主人公柳梦龙和成春香看年糕小吃店的比喻入手.感觉故事就在身边.它非常适合于想了解西方经济学的人看.喜欢刺激和惊险,当然你也可以去买&lt;&lt;卧底经济学&gt;&gt;和&lt;&lt;魔鬼经济学&gt;&gt;;我大略翻过朋友给我的PPT,故事是好看,但是主旨大意,介绍的原理都差不多,所以我就没有再买.不过在某些方面因为太浅显了,就觉得空.语言也不够狠,准确.这是它的一个缺点.如果你已经学过西方经济学原理,我劝你不要买这本书.这本书我买的有点后悔,后来在网上看到类似的卧底经济学,魔鬼经济学,我就不想再买了,我觉得有空还不如看看Friedman&lt;&lt;生活中的经济学&gt;&gt;;如果你是学生,想应付考试又不想看高鸿业等人书,我觉得可以看&lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;(MANLIW)配合着宋承先的练习题来做.效果还是不错的.

16、不知道是受了先入为主的观念影像还是我自己的经济知识太浅薄.&lt;在餐厅遇见巴菲特&gt;我是一口气读完的,看完后踌躇满志.可是这本书,我翻了两页就想打瞌睡.现在还在书架上落灰呢.

17、身边有很多风险投资的朋友,有人跟我说我是很靠近财富的人,他们的言语据说都是致富的片段,可是我一点也不感兴趣的样子,听不懂于是保持尊严的装作不感兴趣,这是纯文科生白痴的骄傲.市面上的书太深奥,或者和中国国情相去甚远,我用这本书来扫盲,所有的基本概念于是图标一样的清晰起来,至少装有知识的时候可以用到.韩国人的爱国从只言片语里体现,我看着很不舒服,然而他们把种股票当作对手也是我们的荣幸.为了国家努力,我未必做到这个深度,但是想要财富夺得自由是对自己的尊重.本书对个人最有效的一个公式:未来得到的钱/(1+银行利息)\*期限=可以兑换的现在的钱.这样一算我就郁闷,果然还是个穷人,哈.你呢?

18、首先,书中字里行间透着韩国人一贯的自大和虚伪,这一点让人很不舒服.此外,书中前后矛盾及错误也不少.例如,95页说外销扩大使美元贬值(韩元升值),到了99页却又变为外销扩大使美元升值(韩元贬值).再如书中在112~114页说股市指数是现今经济情况的反应,这是一个明显的基本常识性错误;股市其实是经济的预期,是经济的先发性指标;而不是现期或后发指标.诸如此类的错误文中还有不少.不过,话说回来,此书还是有一些可取之处的.有些经济概念与指标之间的相互关系,作者的举例还是不错的,深入浅出.可惜这样的例子不多!总体来说,此书平庸之作.可取之处太少!明显炒作之作!

19、个人认为翻译很台湾.简单,搞笑.从头到尾不变的辣炒年糕店和成春香做例子是够有始有终的了(作者你是有多爱辣炒年糕啊).可以不用理会作者开头伟大的理想,因为他还没办到.这本书一如题目,侧重的是凯恩斯及宏观经济学.虽然也有提到亚当斯密(微观),但篇幅较小.因为是韩国人,所以通篇大的立足点都是基于韩国来写.不可否认,作者很爱国.很好的一本书,不仅已相当易懂的方式介绍了许多经济学常识,更可以学到国贸知识.

20、先是韩国人柳泰宪《在小吃店遇见凯恩斯》畅销,国内就有人《在餐厅遇见巴菲特》.所以,是最近经济学家们饿的有点够呛么?或者,是巴菲特这个笨蛋也去了小吃店凑热闹么?我敢打赌如果有一本《马桶上的丘吉尔》畅销,国内在一周内势必会在书店出现另外一本《浴缸里的斯大林》.如果畅销书和被双规的官员的数量一样的多的话,那么这类畅销书跟屁书的数量大概会和被双规官员的情妇的数量相当.按常规,每个这类官员应该拥有2~5名情妇的.恶俗的书籍和媚俗的女人一样是不会变少的.所以,读书破万卷应该不是问题,但结果很可能是读了破书万卷啊.尽管很多人想致富,却很少有人真正愿意去读懂经济学.据说这是因为经济学太过复杂的原因,所以柳泰宪的这本书会被很多人喜欢.那么我们都愿意去天堂,可是我们都不太愿意去死掉,有什么畅销书可以拿来读么?

21、诚实的说,这本书蛮有噱头的梁小民作序,又有一个挺吸引人的副标题作者以清晰的条理输理了宏观经济学中的一些基本的原理很适合没学过的,或者学过一点皮毛的对将来阅读经济方面的文章比较有帮助还有一点,这本书处处体现了韩国人的爱国之情啊~

22、一个晚上看完了这部浅显易懂的宏观经济学小书.作为一本能在两个小时内读完的书,个人以为,可以说是一部不错的入门书,但也只是不错而已,切莫期待太多.

23、韩国研发投入投资称得上够格,2001年为200亿美元是GDP296%,世界第六.美国至少2820亿,日

## 《在小吃店遇见凯恩斯》

本1020亿，中国600亿（数据较老）棒子200亿砸出了汽车的核心技术。中国600亿砸出火箭上天。一直搞不懂我们能造火箭却造不出汽车发动机。一个靠谱的解释：如果不惜代价去做一样东西中国绝对行，但是批量生产就搞不定

24、最近想学些经济学，在寻寻觅觅寻觅中发现本书花了一天，轻轻松松读完，写得可以算是浅显易懂，但学到的知识也有限觉得可以出续集，继续略微深入一些其它方面

25、对经济学感兴趣以及刚刚开始学习经济的人很适合。书里把枯燥的经济学理论变成了通俗易懂的故事，当然，只涉及最简单的理论。不过，对于日常生活来说，足够啦。既然是遇到了凯恩斯，那肯定是偏重宏观经济学了，虽然凯恩斯老爷子的理论已被西方有选择性的“抛弃”，但其基本原理还是很有借鉴意义的。如果对经济学有兴趣的话，半天就可以读完。

26、就是一本宏观经济学的初级版本，还什么畅销书。推荐写的那叫一诱人，买回来一看就觉得很对不起西方经济学老师。其实它要不是高丽棒子写的，我也没那么排斥。要是完全不懂经济学的人倒是可以看看。

27、点到为止，对于死扣了一辈子经济的人来说这本书可能就是垃圾，但是不妨碍白目的人大致的了解一下和经济有关的概念，浅显易懂。经济可以不必那么距离人于千里之外，或者是那些所谓精英份子们的垄断，学院派一定会对浅显的东西嗤之以鼻，因为他们的心理优势就是知道那些晦涩难懂的理论，以显示他们的优越，我觉得这就是迂腐，绝对的迂腐，你或许聪明聪明到了一定地步，掌握了别人无法掌握的东西，那又怎样呢，精英最该炫耀的不该是自己的理论而应该是自己的谦逊还有与所有人分享自己的心得，哪怕是把晦涩的理论用浅显的语言表达出来与人共享，我知道大部分精英是不屑的，他们最骄傲的是他们的优越感，这令他们终其一生都又臭又硬，优越感是支撑他们一生的强心剂，这些是我在看了诸多的讨伐此书的人得出的，那些讨伐的人或许是学经济出身，掌握了诸多的经济理论，所以就想当然的认为他们可以居高临下的对那些简单的普及物横加指责，以彰显他们自身的博大精深，这就好像一个大学生拿着小学生念的课本嘲笑课程简单小学生幼稚一样，这只能显示出他们自身的无聊和迂腐，至少作者有一个积极的想法和心态，更重要的是他有一个志向，并且付诸行动做了与别人分享心得的事情，或许他由此得到了名利，但是总比那些每天靠优越感活着的人强。

28、此书对于我那颗对经济学神往的心来说，已经不能之说他的心灵的鸡汤，而应说是老汤了。此书惊人之处在于对庞杂的宏观经济的基础理论极有条理的提取概括，并用故事性的简单，清楚，明白的语言展现给读者。是我读过所有经济类的书中最易懂，最有趣的书了。强力推荐对经济学刚刚产生兴趣的朋友立刻来读。对于喜欢了一段时间的非经济专业人士也买来读读，对于理清诸多概念也大有裨益。

29、一本很适合在乘车时读的书，浅显易懂，对于绝大多数人来说，能理解这些经济学的常识已经足够了，有兴趣再深究吧，毕竟大家不是研究经济学的。

30、以前买过梁小民翻译的曼昆的《经济学原理》，上下两册，本来要好好读的，但是，总是觉得部头很大。虽然写的也算比较好玩了，但是终究没有完成，大概也只是看了上册的1/3。周末去淘书的时候，看到了这本韩国人的小册子，又看到梁教授做的序，就买了回来。现在翻了有一半了，还没有放弃的念头，：）应该说，这个韩国人写的还是比较生动的，一些国际贸易的流程，GDP的概念，以及货币的增值/贬值都写的很好玩，可能是跟网络传播有关系。想想看，写书的风格真的跟你的目标读者有很大的关系，不过，经济学的入门书籍，能够写道这样的程度，不知道国内的所谓“学者”是否能够做到呢？

31、觉得实在是，不堪一读呢。个人意见。在下认为，既然是读经济学方面的书，由小处入手这个想法是好的，可是这本书我觉得根本没有说清楚凯恩斯的思想。比如贯穿始终的辣年糕……凯恩斯的核心思想是什么？无非就是他的《就业、利息和货币通论》。由辣年糕店的店主必须掌握宏观经济这点来说，我有点不以为然。有人说这是作者独特的忧患意识，可以让读者从他的作品中了解到何谓拳拳的爱国心。可是我无法认同的一点就是这里，为什么要把明明是微观经济学的研究对象硬要放到宏观经济里去呢？这本书，到底有没有把凯恩斯的思想吃透呢？我觉得，可能更多的是噱头吧。

32、这里面的经济学原理太浅了，以致缺乏思考的乐趣。最受不了的是，作者真像开年糕店的，文字啰嗦起来，比年糕还长。你不能把韩国年糕店打个比方，就让别人以为能理解凯恩斯。你更不能说知道开年糕店的道理，就可以赚大钱。假如这本书在韩国红火的话，说明两点：1、韩国人经济学智商很低，所以儿童入门级的书能大火。2、这书在韩国根本就不火，经济学的好书要火也不是在韩国，至少也是日本吧？这是国内书商的托辞。或者说在某个博客流量还行，和书无关。07，08年热门经济

## 《在小吃店遇见凯恩斯》

学书都买，这本算是顶差的。

33、书的副标题为“像小说一样好看的经济学”，所以，这本“科普”性质的经济学通俗读物也就只能当小说来看。内容很一般，就是中规中矩的把一些经济学的基本概念用几个故事包装一下介绍给读者。作为一个金融学大四学生本来是不会再去读这种基础作品的，奈何自己模糊记忆的能力不错，当初看《卧底经济学家》时，封底有这书的介绍，好像是一个丛书系列的，作序的某人（名字记不得了）在序言里对此书褒奖了几句，给我心理留下了印象。前几天机缘巧合下在爱问看到了，索性也就下来看看。现在读完了，这个因果也就解开了。

34、我已经很久不看韩国人的书了，不是因为民族情绪——你可以去把书店里韩国人出的书都翻一遍就知道我打这句话的时候真没有民族情绪。随便说一句：最近日本人的书，特别是经济类的书，也基本都是忽悠当道了。这书是某次在电驴里狂下电子书的产物。我打开电子版看见“韩”这个字的时候就对这本书保希望，没想到居然被娱乐了下。韩国政府对自己国民的洗脑到底到了一个什么程度？作者在写自己对国家的宏观经济时，居然能设定“在韩朝统一”这样的前提，我真不知道是该用“天真”还是“自以为是”呢？在环顾自己的周边形势时，还稍微有点自知之明的写了韩国比不上中美日，但又一转“我们大韩民族拥有世界上最聪明的头脑，我们一定行的！”——我就不问为什么拥有最聪明头脑的民族国家领土这么小而且不在世界前10名这种这么有逻辑的问题了，我单纯问下这“大韩民族拥有世界上最聪明头脑”这个证明是哪个机构出的？最后，要看经济学知识的就别浪费时间浪费金钱浪费自己的脑子了，这书浅得我都不好意思评。

35、这本书是围绕微观经济学展开写的，对于初学这的我来说有很大的帮助，让我大概了解微观经济学，特别是例子可以自己思考的空间，也产生了自己的观点，我觉得这是很重要的，我个人觉得无论什么知识都好，那都是作者的思想的结晶，而通过作者的思想产生自己的东西才是最重要的，只要这本书让我在阅读的期间能够找到属于我自己的东西，能够开发了我的思维，我想这就是我想要的好书

36、《在小吃店遇见凯恩斯》，初看标题还以为是像《牛奶可乐经济学》那样用生活中的例子诠释经济学的概念。不过看完整本书之后，发现那些书中所谓的经济学概念只要上过高中的普通人都会知道。不过，如果有人真的是连GDP是什么都不知道的话，这本书，其实还行。

37、1、一本书可以如何吹嘘。《在小吃店遇见凯恩斯》是一本书，书名取的很好，封面上的介绍文字也很有蛊惑力。比如“像小说一样好看的经济学”、“让钱俯首称臣的超简易经济学”、“一门让全世界人民都成为有钱人的学问”、“台湾金石堂企管类榜首畅销书”、“韩国《每日经济日报》连载”、“网络人气疯狂讨论”、“著名经济学家梁小民倾情作序”等。看完这些煽情的语句后你感觉如何，是不是心动了——我在2006年7月购买此书的时候就是这种心情，当我近日才真正读完这本书的时候发觉自己被“忽悠”了。一本书吹嘘到如此地步仍不断有人“上当”，可以明了“电视购物”风格的生意在中国为何有如此巨大的市场。2、一本书可以有多烂。当股市疯狂，我努力让自己对经济学有兴趣，于是翻出了这本一年前买的书。然而，陆陆续续的阅读结束后，我发现自己并没有收获多少有价值的知识和思想。对于自己已经了解的常识进行反刍，并没有多少滋味。或许该书的封面应当注明“推荐给小学生或中学生普及阅读”。将一些浅显简单的经济规则用看似活泼的描述复杂化，是本书作者的能力所在。该书假借韩国民间传说中成春香和李梦龙夫妇经营年糕店的情景，试图达到生动描述的目的，这个策略极不成功。读完全书的感觉只有一个：耽误时间。2、伪书之痛。在我的定义里，这样的书同样可以称之为“伪书”——用夸张的广告语吸引读者购买，结果是浪费了读者的时间。倘若这本书的作者是中国人，广告词或许不会如此虚夸，而对于一个外来和尚读者似乎并没有精力去“讨伐”什么。而是否《每日经济日报》连载并引发人气疯狂讨论，那是在韩国的事情，没有谁去验证真伪。于是，国外引进的图书特别是经管类图书大肆使用各种“发行千万册”、“连续十周高居某某排行第一名”等广告词的情况层出不穷，到书店里看看俯拾皆是。3、小吃店遇见梁小民，不要相信凯恩斯。既然在小吃店不能相信凯恩斯，在推荐序言里也不能相信梁小民，尽管他激动的说“原来可以用网络文学这种让年轻人入迷的写法来普及经济学，真是一个伟大的创举。...我在一个晚上一气读完了这本书，十分敬佩作者的才华。我也写过通俗本的宏观经济学，读过这本书后，自愧弗如。毕竟人家年轻，更了解年轻人”。在这个“枪手”横行的年代，不要相信所谓专家的推荐（尽管这种方式被越来越多的图书采用），即便是web2.0环境下用户的自发评论仍然需要甄别：冒充平民已经成为一种商业模式，比如可群起而攻之的论坛发帖公司很有市场。相信经典作品，不读畅销书。

<http://blog.sina.com.cn/u/59199cb501000a41>

## 《在小吃店遇见凯恩斯》

38、本书在各个网站评分都不是太高（包括当当、卓越），大概是因为期望与实际差距太大吧。但我举得这本书就挺好，毕竟原来我可是个对经济学一窍不通的人。作为一本启蒙式的书籍，它有“梁小民”的大名，又有“如何让钱找到你”的口号，显然广告打得很好。一本200页的书，寓高深的经济学于有趣易读的文字中，未尝不是一件好事；相反，对比起曼昆大部头的令人生畏的《经济学原理》来说，本书似乎更加的平易近人。读完后，倒很想继续深入了解那高深的经济学……所以，我还是推荐想了解经济学的苦手们粗略看看吧，哈哈！

39、除了那我觉得一点都不好笑的韩式笑点，这本书基本上一无是处。拿来哄哄非经济学专业没碰过宏观经济学的人还行，用一堆不知所谓的垃圾描述填充对各项理论的解释，越看越乱。当年临考前突击，仔仔细细地翻教科书，那叫一个简明流畅条理清晰！广告打的是好，翻开书没能看到任何闪光点。

40、注：看了这本书，其他的内容主要是经济学基本知识普及，就认为这后几句话说得最好，也是我的努力方向。“想致富，就得彻底地和政府的政策妥协。政府说防止投机，你就要乖乖地别买地买房子。政府决定振兴哪里，你最好也跟到哪里去。一、没事多看看财经杂志，二、用心听听政府官员的词意，三、仔细阅读有关经济政策与相关的书籍。做懂得解读政府思考路线的投资者。”——摘自《在小吃店遇见凯恩斯》

41、原评地址：<http://www.lizhijun.com/showpost.asp?postno=72>首先摘一段梁小民的序：“过去只知网络写作高手有木子美，有慕容雪村，写些青春期的骚动，风花雪月。没想到网上还有柳泰宪在写经济学。当然这不是中国的网，是韩国的网。读了《在小吃店遇见凯恩斯》，我算服了。原来可以用网络文学这种让年轻人入迷的写法来普及经济学，真是一个伟大的创举。”梁小民的这个段序特别适合这本畅销书。这本书是网络上发表，最后走上纸质印刷，然后变成畅销书，我对此一点也不惊讶。现在的人，或者说，现在的年轻一代，有多少人还有心思去啃枯燥的经济学教程？如果有，大概也十有八九是因为要对付考试。我本人是学工程技术的，研究生时期研究的是非常微观的纳米技术，在看到标有《宏观经济学》这样的书籍时，有时会怦然心动。为什么呢？因为我坚信，宏观经济学代表了整个社会经济整体外在概貌，由于人的社会性，决定了人的生活无时无刻不在受到整个宏观经济的影响。其实，人的一辈子所要做无非就是不断地了解自己、了解自己所处的环境。因此，懂点儿宏观经济学方面的知识，无疑是非常有帮助的。我是前不久通过卓越网购买了这本书，印刷质量还不错，价钱不到30元。如果再贵一点，也许我就不会购买了，因为并不指望这本书能引导我“致富”。它只不过是在不考虑航空公司信息化方面的问题时一道标有“宏观经济学”的小甜点。从这本书里，我看到了这些事实：1) 每个生活在现代的人，应该知道Adam Smith这个人，尽管他生活在18世纪。此人揭开了致富的面纱，创立了经济学，写了《国富论 The Wealth of Nations》(原名《国民财富的性质和原因研究》)；2) 凯恩斯是谁？John Maynard Keynes。发现了需求和供给、发现了政府；3) 连最不起眼的小吃店也会受到经济的影响！4) 什么是信用卡？在政府大力鼓励银行发行消费信用卡时，意味着什么？5) 投资？每个人都必须要面对的一个任务。6) 外销在怎么样影响着国内的经济？7) 经济全球化，赋予了金融市场全新的魔力。8) 宏观经济学，就是一门调节供需的学问。9) 劳动力，才是最强大的力量。（21世纪最重要的是什么？人才！）10) 谁是宏观经济社会的主人？不是别人，正是政府。等等。

42、韩国人写的这本“通俗经济学读本”令我大开眼界。他把经济学厚而重的理论用生活中的例子解释得活灵活现。如此贴切老百姓生活，以至于与其说介绍宏观经济学，还不如说他在演绎经济生活。

43、这是一部通俗得不能再通俗的经济学读本。在这本书里，韩国成为作者口中的小吃店。经济学家的观点、经济学公式，都被“调包”成特容易理解的东西。对了，作者就是韩国人。现在韩国电视剧、韩国商品吃香，连经济类的书籍都在中国大卖，真是佩服加嫉妒。艰涩的经济学理论通俗化，是这本书的最大亮点。经济学专业出身的作者，在书中说自己在大三时就发现自己有个最大的优点——能够非常通俗地表达抽象的东西。的确如此。

44、没钱去买实体书，下了个PDF这两天在公司给看完了。感觉前200多页都很不错，让我这个对经济学一无所知的人一下子明白了很多东西。终于能明白点央视说的GDP啊、这利率那利率的什么的到底是在做什么的。有什么用。会对我们的生活产生什么影响等等。觉得书的最后一部分写对韩国经济的一些东西有些无聊可提到关于〔技术〕的段落却又让人心跳不止啊~我们投了很多钱在技术上，可我们收回的到底是什么？这书值得去买一本翻翻，那些概念也许能读懂更多。

45、虽然深度浅了些，但作者还是用幽默通俗的语言把枯燥的经济学基本原理介绍给了大家，我花了两个半天时间读了一遍，还是获益匪浅的，学到了许多基本的财经知识，比如说金融外汇市场、供求

## 《在小吃店遇见凯恩斯》

关系等，对于一个仍是学生的人来说，能够写出这样生动的书来本身就是很让人佩服的事情了，看来作者是领悟了经济学的本质（供求关系）了，来了个活学活用。对于像我这样没有多少经济学常识的朋友来说，找来看一看对“钱”到底是怎么回事，会有些帮助的。

# 《在小吃店遇见凯恩斯》

章节试读



# 《在小吃店遇见凯恩斯》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)