

《图书馆阅读推广研究》

图书基本信息

书名：《图书馆阅读推广研究》

13位ISBN编号：9787505437976

作者：王余光

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《图书馆阅读推广研究》

内容概要

《图书馆阅读推广研究》总结了阅读、图书馆阅读推广等方面的研究成果，对阅读转型进行了历史考察，分析了中国图书馆阅读推广的基本条件，展现了中国图书馆阅读推广的现状，分析了中国图书馆阅读推广的特点和发展趋势，总结了中国图书馆阅读推广的经验、教训，并对图书馆开展儿童阅读推广和经典阅读推广进行了深入探讨和研究，并探索了这两类阅读推广活动的方法与途径。

书籍目录

第一章 概述

第一节 研究综述

一、2002-2007年研究进展

二、2008-2013年研究进展

第二节 阅读转型的历史考察

一、中国古代阅读史研究概述

二、中国古代的阅读转型

三、结语

第三节 21世纪以来读者阅读习惯的变迁

一、文本的变化对阅读习惯的影响

二、文本的变化

三、阅读习惯的变迁

四、结语

第四节 社会变迁与家庭藏书的转型

一、社会变迁中的家庭藏书

二、家庭藏书观念

三、家庭藏书转型与阅读

第五节 技术变革与图书馆阅读服务

一、技术改变阅读

二、图书馆提供的新型阅读服务

三、图书馆新型阅读服务的困惑及问题

第六节 中国阅读推广的争论与思考

一、“国家阅读节”的意义和设立

二、21世纪的经典阅读与儿童读经

三、大数据时代下的推荐书目

四、纸本阅读与数字阅读的时代性争议

第二章 图书馆阅读推广的理论与实践

第一节 研究综述

一、国外公共图书馆阅读推广研究综述

二、中国香港和台湾地区公共图书馆阅读推广研究综述

三、中国大陆公共图书馆阅读推广研究综述

第二节 中国公共图书馆阅读推广基本条件分析

一、馆藏资源与阅读推广

二、馆舍建设与阅读推广

三、馆员素养与阅读推广

四、图书馆管理与阅读推广

第三节 中国国家图书馆阅读推广研究

一、中国国家图书馆概况

二、国家图书馆阅读推广发展历程

三、讲座与论坛

四、展览与会展

五、演出与电影

六、读者俱乐部与读者培训

七、图书评选与推荐书目

八、与美国国会图书馆阅读推广的比较

九、国家图书馆在阅读推广中的定位与特点

第四节 中国省市图书馆阅读推广研究

- 一、阅读推广的地区性差异
- 二、省市图书馆三大阅读推广活动研究
- 三、省市图书馆其他阅读推广类型
- 四、省市图书馆在阅读推广中的定位与发展
- 第五节 中国基层图书馆阅读推广研究
 - 一、基层图书馆阅读推广现状
 - 二、基层图书馆主要阅读推广策略
 - 三、基层图书馆阅读推广的定位与优势
- 第六节 中国公共图书馆与其他机构的合作阅读推广
 - 一、阅读推广的相关机构
 - 二、公共图书馆阅读推广的合作
 - 三、公共图书馆与阅读推广委员会
- 第七节 中国公共图书馆阅读推广策略研究
 - 一、阅读推广的个性化发展策略研究
 - 二、阅读推广的可持续性发展策略研究
 - 三、阅读推广的“悦读”发展策略研究
 - 四、低成本阅读推广发展策略研究
 - 五、阅读推广的平衡发展策略研究
 - 六、弱势群体阅读推广发展策略研究
- 第三章 图书馆儿童阅读推广研究
 - 第一节 图书馆儿童阅读推广概述
 - 一、问题的提出
 - 二、图书馆进行儿童阅读推广的必要性
 - 三、图书馆儿童阅读推广的对象范围
 - 四、图书馆进行儿童阅读推广的优势
 - 第二节 图书馆儿童阅读推广的基本要素
 - 一、专门的馆藏
 - 二、良好的环境
 - 三、专业的馆员
 - 四、丰富的服务与活动
 - 五、合作网络
 - 第三节 图书馆儿童阅读推广策略
 - 一、图书馆界的大型阅读推广活动
 - 二、讲故事活动
 - 三、读写游戏
 - 四、阅读指导与推荐
 - 五、暑期阅读活动
 - 六、其他
 - 第四节 网络环境下图书馆的儿童阅读推广
 - 一、儿童阅读推广所面临的转型
 - 二、图书馆儿童服务网站或页面的建设
 - 三、利用网络进行儿童阅读推广
 - 第五节 中美图书馆儿童阅读推广的比较与思考
 - 一、美国图书馆儿童阅读推广概况
 - 二、中国图书馆儿童阅读推广概况
 - 三、中美图书馆儿童阅读推广的比较与思考
 - 第六节 经典案例解析
 - 一、“图书馆里每个孩子都做好了阅读准备”项目
 - 二、美国威斯康星州麦迪逊市公共图书馆的儿童阅读推广

三、北京市西城区青少年儿童图书馆的阅读推广

第四章 经典阅读推广研究

第一节 绪论

一、经典与中国人的经典崇拜

二、经典阅读的争论

三、经典推荐的争论

第二节 从推荐书目看中国百年来经典阅读的变迁

一、各种形式的书目

二、20世纪以来的推荐书目和推荐经典

第三节 推荐经典分析

一、中国传统经典推荐分析

二、外国经典推荐分析

第四节 图书馆与经典阅读推广

一、经典阅读的推广途径

二、图书馆开展经典阅读推广的目的和意义

三、图书馆开展经典阅读推广的优势

四、图书馆开展经典阅读推广的制度保障

五、图书馆开展经典阅读推广的具体举措

六、结语

《图书馆阅读推广研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com