

《消费者行为学》

图书基本信息

书名：《消费者行为学》

13位ISBN编号：9787503745928

10位ISBN编号：7503745924

出版社：中国统计出版社

作者：陆跃祥

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费者行为学》

内容概要

调查分析师证书考试指定教材

《消费者行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com