

《赢在管理》

图书基本信息

书名：《赢在管理》

13位ISBN编号：9787516408484

出版时间：2014-7

作者：罗月婷

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在管理》

内容概要

本书撷取了世界500强企业在经营过程中的一些有典型意义的例子并加以分析，按照由易到难、由简单到复杂的顺序，将企业经营管理过程中容易出现的错误展现给读者，从一个个鲜活的具体案例给企业的管理者们以警示，引出认识问题和解决问题的正确方法，在授人以鱼的基础上授人以渔。

书籍目录

序言 别把企业做垮

第一章 在强烈的权力欲中沦陷

老板的权力欲强到超过事业心之时，就是公司陷入危机之日。老板与管理人员、特别是高层管理人员，不是敌对关系而是合作关系。

不想做事业，只想做老板

不能平衡高层管理人员的矛盾心态

“拍脑袋”决策

不愿意对自己设置障碍

第二章 困在固有利益中

更隐形的危机是对于现有的高利益过于看重，舍不得放弃带来高额利润的业务，哪怕这些业务已经日趋式微。

经营模式的温床

高利润产品的诱惑

品牌陷阱

不知改变，固步自封

第三章 雾里看花做市场

对于专业的市场调查，包括消费者调查、直接客户调查、竞争对手调查，甚至于上下流企业的调查，因为怕花费大又不实用而不肯去做；或是做了，却做错了方向，以至于准确的数据却导致了不准确的判断。

凭想象做市场以及做想象中的市场

误用调查结果

把市场调查做给别人看

第四章 把理论当成唯一的指路明灯

不具备良好的经营思维者常犯的容易沦陷于表面漂亮的理论原理、技术细节、新鲜的概念，而不去思考原理或理念背后的事实。

被“理论支持”框死

陷落在繁复的技术中

迷恋漂亮的概念

第五章 迷信“潜规则”

一个企业没有显性的规则可以遵守，或无视公开规则的存在，从公司到员工都以玩“潜规则”为乐，这样的作法无论是用于对外关系，还是用于对内关系，都将结局堪忧。

以做阴谋家为荣

把企业变成大“酱缸”

视国家法令为儿戏

第六章 舞不动资金链条

对资金的运用缺乏规划和远见，以至于周转不灵，最后当某个环节出问题时，往往会造成资金的误置、浪费和紧张。

链条生锈

成本失控

无节制扩张

第七章 视“责任”若无物

过于自私的公司培育出一大批过于自私的员工，能得到的后果，或是逼走有正常原则和道德的员工，或是被社会所遗弃。

品质的连锁反应

忽视员工，必将被员工惩罚

企业自私病

第八章 不懂得“正确的”合作

不管是没有与他人合作的观念，还是合作过程中太过自我，都是无法让合作行为正常进行的错误，更严重的，还会连累企业的营运。

缺乏合作精神

找上错误的合作对象

舍不得分享

第九章 不能防范风险

风险与利益是一个硬币的两面，但人们常常容易被利益诱惑，却不肯面对风险，或是从主观上刻意忽略风险的存在。

赌徒心态

对窗外大事不闻不问

对业务量的变化缺乏判断

设置了错误的主营业务

第十章 没有稳定且合理的战略

战略是决定企业成败的根本。战术调整是必需的，即使战略目标清楚，但操作上的失误也同样会让好的战略换不来好的结果。

没有正确的定位

注重战略调整却忽视战术更新

“三心”之失

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com