《公司形象管理》

图书基本信息

书名：《公司形象管理》

13位ISBN编号：9787800732768

10位ISBN编号：7800732762

出版时间：2000-7

出版社：中信出版社

作者：史蒂文.霍华德(美)

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司形象管理》

内容概要

《公司形象管理:21世纪的营销制胜之路》的主要内容是：何谓公司形象？公司形象包含哪些内涵？如何策划公司形象？怎样推进公司形象工程？如何进行公司形象管理？公司形象的价值何在？公司形象同品牌、营销有何关系？……《公司形象管理:21世纪的营销制胜之路》作者通过对大量实例多年的潜心研究对诸如此类的问题一一给予了明确的回答。

《公司形象管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com