

《网络营销》

图书基本信息

书名：《网络营销》

13位ISBN编号：9787508335001

10位ISBN编号：7508335007

出版时间：2005-1

出版社：中国电力出版社

作者：薛辛光

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络营销》

内容概要

本书是21世纪高等学校应用型规划教材·电子商务系列教材之一。本书是一部以实践应用为导向的网络营销基础教程，介绍了市场营销和网络营销的基本知识，从网络市场调研、网络广告、无站点网络营销、企业网站营销、网络营销服务等几个方面详细地阐述了网络营销这一新的营销模式的操作方法。

本书针对目前理论发展不成熟，市场上介绍理论比较多的情况，按照培养能力为主的要求，力求以简洁易懂的语言向广大读者简要阐述网络营销的一些主要内容，具有一定的理论性、实践性和可操作性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com