

《中国对外文化贸易报告》

图书基本信息

书名：《中国对外文化贸易报告》

13位ISBN编号：9787301215913

10位ISBN编号：7301215916

出版时间：2012-12

出版社：北京大学出版社

作者：中华人民共和国文化部对外文化联络局

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国对外文化贸易报告》

内容概要

《中国对外文化贸易年度报告(2012)》共分为总报告、行业报告及案例研究、区域报告和海外观察四部分，主要内容包括：中国对外文化贸易的战略方向和政策建议、电影产业对外文化贸易年度报告、长三角地区对外文化贸易年度报告等。

书籍目录

总报告

专题研究

- 第1章 从WTO与“文化例外”看国际文化贸易规则
- 第2章 中国对外文化贸易的战略方向和政策建议
- 第3章 数字化条件下文化产品和服务的国际贸易
- 第4章 中国文化企业的对外贸易现状及发展对策
- 第5章 2011年中国对外文化贸易国际市场空间分析
- 第6章 文化出口模式与海外文化资产收购
- 第7章 我国文化贸易人才资源状况、培养机制及实践
- 第8章 中国文化企业国际市场进入模式探析
- 第9章 我国演艺企业发展国际知名品牌的路径与模式
- 第10章 中日韩文化创意产品贸易竞争关系的实证分析
- 第11章 中日韩动漫产业的国际合作
- 第12章 中国在海外举办的文化活动在四国的认知和参与
——美俄德印四国调研比较分析和建议

行业报告及案例研究

- 第1章 演艺娱乐产业对外文化贸易年度报告
- 第2章 新闻出版产业对外文化贸易年度报告
- 第3章 电影产业对外文化贸易年度报告
- 第4章 电视产业对外文化贸易年度报告
- 第5章 动漫产业对外文化贸易年度报告
- 第6章 游戏产业对外文化贸易年度报告
- 第7章 艺术品产业对外文化贸易年度报告
- 第8章 设计业对外文化贸易年度报告
- 第9章 广告业对外文化贸易年度报告
- 第10章 音乐产业对外文化贸易年度报告
- 第11章 文化会展产业对外文化贸易年度报告

区域报告

- 第1章 环渤海地区对外文化贸易年度报告
- 第2章 长三角地区对外文化贸易年度报告
- 第3章 泛珠三角地区对外文化贸易年度报告
- 第4章 沿边及内陆地区对外文化贸易年度报告

海外观察

- 第1章 中国文化产品对韩出口报告
- 第2章 寻求“中国原创”，走出国门
- 第3章 中国国际文化贸易的投资回报以及对伦敦消费者的影响
- 第4章 中国在德国的文化软实力调研分析
- 第5章 中日韩内容市场统计数据(2010年)

附录

- 附录一 对外文化贸易政策梳理(2010—2011年)
- 附录二 对外文化贸易研究索引

章节摘录

2.赴美灯展基本情况 此次加州灯展主题为：“用彩灯艺术讲述中国”，是一次集彩灯艺术观赏、文化推广、室外大型游乐、休闲餐饮为一体的盛会。灯展共设8个大型主题灯景区、40个灯景点，60余株灯景树。灯组在传统彩灯的形、声、光、色、动的艺术特色中注入精、细、巧、透、灵的新理念，突出节能减碳、绿色环保的时代精神，展现了自贡灯会独特的文化内涵和艺术魅力。整个灯展以大气恢弘、色彩斑斓的满园灯景、全新的视觉震撼，向美国乃至整个西方社会展示了中国彩灯的无穷魅力，呈现了一场火爆、精彩的文化旅游盛宴。为做好品牌，推出精品，自贡市灯贸管理委员会、自贡灯会展出有限公司优选一流灯组设计人员和制作艺人，成立自贡灯会赴美展出团队。规划了以“世界之窗、经典中国、快乐圣诞、远古家园、冬日仙境”为最大看点的8大主景灯区、40个灯景点的灯会规模，并制定了高水准的设计制作标准，确定了灯会创新、节能的理念。第一次走进美国商展，遇到了很多难以想象的困难。灯展自筹备工作开始，从市场定位、灯组设计、材料甄选、组织筹划、申报中美批文、场地选址、生产运输、施工搭建等方面均须先行尝试。项目一年半的时间，经历了多次的中美往返，每天无数电子邮件、电话的联络、沟通，数百张工程力学图纸的绘制、审核、申报。国内120名工人两个月的日夜加工制作，23个40英尺货柜的彩灯零组件从自贡生产运至美国湾区硅谷，35人的彩灯施工团队飞来美国，一个半月夜以继日的拼装搭建，一座由40组巨型彩灯平地而起的灯城、占地十几英亩的“天下第一灯嘉年华”以雄奇宏伟与斑斓绚丽之完美，巧夺天工与精雕细琢之神韵将自贡灯会的独特魅力、艺术震撼力、视觉冲击力和现代科技表现力呈现在了美国观众面前。

3.灯展影响力 驻旧金山中国总领事高占生高度评价了首次在美国举办的大型灯会，认为此次灯会有助于美国民众了解中国传统文化，增进中美两国人民的友谊与合作；美国著名华人领袖方李琴女士盛赞：此番彩灯文化之旅，以浓郁的中华彩灯元素演绎社会生活、人文风情，让世界更多的人感知一个古典的中国、一个鲜活的中国、一个繁荣的中国；美国著名雕塑家Joseph Horn观看灯展后激动地表示：精彩绝伦、出类拔萃，真是世界彩灯第一秀；英特尔蚀刻部门的工程师麦克是道地的美国人、虔诚基督徒，圣诞节，他带着三岁的儿子来到了“天下第一灯”嘉年华，在展区内整整逛了两个小时，对采访记者说，灯展太美了，我们希望中国灯会每年圣诞都来加州。……

《中国对外文化贸易报告》

精彩短评

- 1、超详细，可惜没找到电子版的。写论文用的，不错。
- 2、质量不错，内容丰富。纸质也不错
- 3、想做文化贸易方面研究的参考读物，还没看，看目录应该覆盖面较广，但报告这种东西向来是概览性的。

《中国对外文化贸易报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com