

# 《解读青少年心理文丛》

## 图书基本信息

书名：《解读青少年心理文丛》

13位ISBN编号：9787811416305

10位ISBN编号：7811416301

出版时间：2012-2

出版社：安徽师范大学出版社

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《解读青少年心理文丛》

## 内容概要

解读青少年心理文丛：学学聪明的心理战术[单色]，ISBN：9787811416305，作者：

## 书籍目录

### 攻心篇

先予后取术

需求心理术

实话实说术

利诱引导术

攻心制胜术

激发兴趣术

软磨硬泡术

以柔克刚术

刚柔并济术

不卑不亢术

疲劳攻心术

激将攻心术

### 奇胜篇

出奇制胜术

奇货可居术

夺人之气术

抢先一步术

先声夺人术

沉默不语术

因人施言术

有的放矢术

巧创氛围术

把握分寸术

黑脸白脸术

“卖关子”术

逆反心理术

### 辞胜篇

以理服人术

引经据典术

比长较短术

援古证今术

晓以利害术

极言危害术

单刀直入术

义正词严术

出语相激术

肯定诱导术

巧譬设喻术

明知故问术

戴高帽子术

含糊其辞术

幽默风趣术

刚言慑服术

### 情胜篇

以情感人术

现身说法术

推心置腹术  
幽默诙谐术  
为你着想术  
慷慨陈词术  
投其所好术  
死心塌地术  
请教悦心术  
冷处理术  
热处理术  
曲言篇  
微言大艺术  
巧用隐语术  
巧用寓言术  
意在言外术  
指桑骂槐术  
反语规劝术  
妙在不言术  
一语双关术  
言近旨远术  
虚实篇  
虚虚实实术  
假戏真做术  
巧于迂回术  
反话正说术  
正话反说术  
忠言顺耳术  
明知故问术  
先纵后擒术  
旁敲侧击术  
转移话题术  
虚与委蛇术

### 章节摘录

**快速配镜** 配眼镜过去是很费时间的业务，这星期验光，下星期试戴，一拖就是10多天。1987年北京王府井百货大楼与济宁光学仪器厂合作，开设了快速配镜店，经营“20分钟配1副眼镜”的服务项目。他们采用电脑验光，顾客经过试戴后，再等十几分钟，便可以取镜，这项业务大大方便了顾客。

**路透社以快取胜** 160年前，当路透社创办时，它只是一个“新闻夫妻店”，和当前的兴旺景象不可同日而语。路透社的创始者虽不是英国人，但其发迹却是从英国开始的。1850年，路透夫妇来到伦敦，并于10月14日在两间租来的房间里宣布正式创办路透社。工作人员除了他们夫妇2人外，只有1名12岁的办事员。可见其规模小得可怜，其影响也是微乎其微。如何打开局面，扩大影响，并最终获得公众对自己这家新闻社的承认呢？当时正处在资本主义上升时期，资本活动、商业经营金融事业正日益活跃并复杂化，各种各样的商业和金融信息日趋重要。路透夫妇看准了这一行情，利用英法海底电缆正式启用的有利时机，广泛收集和汇编各种商业、金融消息，以《路透社快讯》的形式发售给交易所、银行、股票商、投资公司、贸易公司等金融机构，由于它提供的消息及时、准确，因此颇受欢迎。到1852年，它的《快讯》已在欧洲声名远扬。在此过程中，路透社逐渐形成了自己传播新闻的特征：快、新、准。1853年俄土战争爆发，第二年扩大为克里米亚战争，路透社把它作为最重大的新闻加以发布并作了尽可能详尽的报道，使英国社会及时地了解到战争的情况。这既给人们加深了路透社“快、新、准”的印象，也大大提高了它的地位。……

## 精彩短评

1、和孩子打交道从心理战开始是最快捷也是最有效的办法

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)