

# 《饭店集团成长战略》

## 图书基本信息

书名：《饭店集团成长战略》

13位ISBN编号：9787563714452

10位ISBN编号：7563714456

出版时间：2007-4

出版社：旅游教育出版社

作者：马托雷利

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《饭店集团成长战略》

## 内容概要

本书为“旅游管理译丛”系列之一，是第一本全面论述连锁饭店集团发展战略的书，是一本深入探讨连锁饭店集团成长战略的专著。信息量大，写作方式与众不同，案例新颖，将理论与实践完美地结合在一起。

# 《饭店集团成长战略》

## 作者简介

奥诺弗雷·马托雷利，库尼利博士（Onofre Manorell Dunill）有工商管理 and 金融管理双硕士学位，目前是西班牙巴利阿里群岛大学商业管理学院、商业研究学院、旅游学院、旅游高等研究项目以及MBA和MTA项目讲师。

库尼利博士也是马德里金融学院、西班牙国际金融研究中心

# 《饭店集团成长战略》

## 书籍目录

第一章 关于战略 第二章 竞争战略 第三章 多元化与专业化 第四章 垂直一体化 第五章 水平一体化 第六章 交叉一体化 第七章 收购与合并 第八章 战略联盟：合资企业 第九章 特许经营 第十章 管理合同 第十一章 租赁与所有权 第十二章 品牌经营 第十三章 饭店集团国际化和全球化 注解 参考书目

# 《饭店集团成长战略》

## 精彩短评

- 1、挺好的案例和理论结合。
- 2、此书较薄，内容有限。
- 3、喜欢这种综合性的书

# 《饭店集团成长战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)