

# 《高科技企業的產品策略 < 經營埂

## 图书基本信息

书名：《高科技企業的產品策略 < 經營管理系列37.》

13位ISBN编号：9789867690289

10位ISBN编号：9867690281

出版时间：20040701

出版社：中衛

作者：MCGRATH,MICHAELE.蕭美惠譯

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《高科技企業的產品策略 < 經營埂

## 內容概要

如何能在高科技市場的廝殺捉對中，找到公司的「核心策略願景」呢？「生於憂患，死於安樂」的危機意識，絕對是高科技業者必備的生存技術。不論公司的核心策略願景是什麼？最終的目的都是-公司永續的經營與發展。畢竟，高科技市場的明天，只屬於可以預見「核心策略願景」發展方針的管理者！

## 作者簡介

Michael E. McGrath

是Pittiglio Rabin Todd & McGrath(PRTM)管理顧問公司的創辦人與總經理。PRTM管理顧問公司是一家在協助應用科技企業發展靈敏並健全管理程序與方法論的佼佼者。在超過二十年的管理顧問經驗裡，他曾任職於美國歐洲、和亞洲等一百多個以上的企業。

產品和其良好的循環週期概念，是由McGrath初創後再透過PRTM管理顧問公司實際操盤與不斷推演而成就的，此外，McGrath還指導過許多PRTM針對不同高科技企業在縮短產品上市時間的案子。作者也曾擔任產品發展和設定產品和產品循環週期在產品發展一書的共同執筆者，同時他也出版相當多關於高技產業在國際化製造、產品發展和趨勢的論作。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)