

《江戸日用品》

图书基本信息

书名：《江戸日用品》

13位ISBN编号：9789862485523

出版时间：2016-5

作者：森有貴子/文字,喜多剛士/攝影

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《江戶日用品》

內容概要

為何江戶時期，日本的工藝品能迅速發展呢？德川家康在江戶(現東京)建立幕府政權近三百年，因政局穩定，百姓經濟能力提升、人口急速增加，庶民文化得以蓬勃發展。以日本橋為中心，工藝品店家一家接著一家出現，所有的生活器物皆在此製作。原為貴族、武家使用的物品，開始普及成為江戶市民的日常用品。不同於京都、大阪原首都的風雅特性，江戶職人們為器物增添巧思，簡單實用、活潑逗趣，開創日本手工藝品之新格局。

明治維新將「舊江戶」變成「新東京」後，大量西方產物入駐、日本文化遭革新，傳統器物開始被汰舊換新。但歷經千錘百鍊仍屹立不搖的江戶老鋪，仍代代相傳江戶特有的技藝，以傳統技藝打造的日用品傳承昔日的生活溫度。遂成為東京人無人不曉的日用品，默默地守護、照顧人們的日常起居。

時至今日，於江戶時期孕育熟成的日用品，仍在東京日本橋、淺草等富有道地江戶風情的老鋪中，曖曖內含光。本書探訪保有濃厚古昔氛圍的三十四家始於江戶時期的店鋪，一窺蘊含江戶生活結晶的物品們的背後故事。

《江戶日用品》

作者簡介

森有貴子，大學畢業後，歷經出版社的雜誌編輯和以女性為主的網路雜誌編輯等職務。目前為自由工作者，從事雜誌、書籍編輯與執筆，網路企劃等相關工作。透過以東京日本橋為主題的專案，認識許多江戶特有的優秀作品，因而企劃此書。對於東京東側這塊仍保有濃厚江戶色彩的地區，抱持高度興趣。喜歡能感受到人的溫度之器具、一個人旅行、東北地區、料理等等，關注各種事物。

攝影師 喜多剛士，大阪視覺藝術專門學校畢業後，曾師事攝影家 小澤愛子。1998年成立喜多剛士寫真事務所。創作概念為在陰陽調和的情況下，讓照片自然呈現對話與氛圍。目前主要從事美容、化妝品、食品等的廣告攝影。

譯者 陳怡君，淡江大學日文系畢業。專職譯者，譯作類型涵蓋旅行、飲食、兩性溝通、穿搭時尚、休閒嗜好等主題。翻譯作品集請見 <http://ejean006.blogspot.tw>

《江戸日用品》

书籍目录

《江戸日用品》

精彩短评

1、亏我在淘宝上花七十大洋买回来，屁都没讲一个，根本就是一本软文集，专给各个店铺吆喝了。每一章节顶多一半篇幅用来讲江戸的日用品，接下来就按惯例进入广告环节。其实你要做广告我也不拦你，但在假意讲日用品的那部分里，深度啦严谨啦都不奢求了，细节和逸闻多写两个又不费事，连这都做不到。盖棺定论，烂书一本。

《江戸日用品》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com