

《2011-中国商品交易市场统计年鉴》

图书基本信息

书名：《2011-中国商品交易市场统计年鉴》

13位ISBN编号：9787503762581

10位ISBN编号：7503762586

出版时间：2011-8

出版社：徐一帆 中国统计出版社 (2011-08出版)

作者：徐一帆

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2011-中国商品交易市场统计年鉴》

内容概要

2011-中国商品交易市场统计年鉴，ISBN：9787503762581，作者：本社

书籍目录

第一部分 综合篇 1-1历年商品交易市场情况 1-2历年商品交易市场变动 1-3商品交易市场总体情况 1-4商品交易市场情况(按营业状态分) 1-5商品交易市场情况(按经营方式分) 1-6商品交易市场情况(按经营环境分) 1-7商品交易市场成交情况(按摊位分) 1-8商品交易市场成交情况(按摊位与经营方式分) 1-9商品交易市场成交情况(按摊位与营业状态分) 1-10商品交易市场成交情况(按摊位与经营环境分)第二部分 地区篇 (一)省、自治区、直辖市 2-1商品交易市场总体情况 2-2商品交易市场情况(按市场类别分) 2-3商品交易市场情况(按营业状态分) 2-4商品交易市场情况(按经营方式分) 2-5商品交易市场情况(按经营环境分) 2-6商品交易市场成交情况(按摊位分) (二)东中西部及东北地区 2-7商品交易市场总体情况 2-8商品交易市场情况(按市场类别分) 2-9商品交易市场情况(按营业状态分) 2-10商品交易市场情况(按经营方式分) 2-11商品交易市场情况(按经营环境分) 2-12商品交易市场成交情况(按摊位分) (三)36城市 2-13商品交易市场总体情况 2-14商品交易市场情况(按市场类别分) 2-15商品交易市场情况(按营业状态分) 2-16商品交易市场情况(按经营方式分) 2-17商品交易市场情况(按经营环境分) 2-18商品交易市场成交情况(按摊位分) (四)三大地带 2-19商品交易市场总体情况 2-20商品交易市场情况(按市场类别分) 2-21商品交易市场情况(按营业状态分) 2-22商品交易市场情况(按经营方式分) 2-23商品交易市场情况(按经营环境分) 2-24商品交易市场成交情况(按摊位分)第三部分 市场篇 3-1前100家商品交易市场 3-2前100家综合贸易市场 3-3前100家专业市场 3-4前20家生产资料综合市场 3-5前20家工业消费品综合市场 3-6前20家农产品综合市场 3-7前20家其他综合市场 3-817家农业生产用具市场 3-9前20家农用生产资料市场 3-1016家煤炭市场 3-11前20家木材市场 3-12前20家建材市场 3-13前20家化工材料及制品市场 3-14前20家金属材料市场 3-15前20家机械设备市场 3-16前20家其他生产资料市场 3-17前20家粮油市场 3-18前20家肉禽蛋市场 3-19前20家水产品市场 3-20前20家蔬菜市场 3-21前20家干鲜果品市场 3-22前20家棉麻土畜、烟叶市场 3-23前20家其他农产品市场 3-24前20家食品饮料市场 3-25前20家茶叶市场 3-2613家烟酒市场 3-27前20家其他食品饮料烟酒市场 3-28前20家布料及纺织品市场 3-29前20家服装市场 3-30前20家鞋帽市场 3-31前20家其他纺织服装鞋帽市场 3-32前20家小商品市场 3-3312家图书、报刊杂志市场 3-34前20家其他日用品及文化用品市场 3-3519家黄金、珠宝、玉器首饰市场 3-36前20家家电市场 3-37前20家通讯器材市场 3-38前20家计算机及辅助设备市场 3-39前20家中药材市场 3-40前20家家具市场 3-41前20家装饰材料市场 3-4211家灯具市场 3-43前20家五金材料市场 3-44前20家其他装修市场 3-45前20家汽车市场 3-4613家摩托车市场 3-47前20家机动车零配件市场 3-48前20家花卉市场 3-49前20家旧货市场 3-50前20家其他专业市场 3-51东部地区前100家商品交易市场 3-52东北地区前100家商品交易市场 3-53中部地区前100家商品交易市场 3-54西部地区前100家商品交易市场 附录主要统计指标解释

《2011-中国商品交易市场统计年鉴》

编辑推荐

中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司编著的《中国商品交易市场统计年鉴(2011)(精)》是反映我国大型商品交易市场全貌的资料性工具书。至今已连续出版了十二年，旨在通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据，全面系统和多角度地反映中国大型商品交易市场发展情况。本年鉴是各级经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行宏观调控和科学决策、理论研究和教学的重要资料；也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必备参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com