

《市场调查分析》

图书基本信息

书名：《市场调查分析》

13位ISBN编号：9787308031585

10位ISBN编号：7308031586

出版时间：2002-9-13

出版社：浙江大学

作者：黄孝俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场调查分析》

内容概要

市场调查分析，ISBN：9787308031585，作者：黄孝俊著

《市场调查分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com