

《日本商标和标志设计2》

图书基本信息

书名：《日本商标和标志设计2》

13位ISBN编号：9784568504965

10位ISBN编号：4568504961

出版时间：2012-8-20

出版社：美術出版社

作者：Alpha Book

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《日本商标和标志设计2》

内容概要

商标可以说是公司企业予人的第一印象，这个图象包涵着公司整体形象与期望，一家公司如果能在营运之前就确定一个成功的商标，对于日后企业品牌的建立、市场的推广、产品的销售都极其重要。本书为您介绍日本各地不同产业类别的LOGO商标设计，书中分为六大类:服务业、制造业、政府机关/团体、教育/医疗、交通/机构/其他、餐厅/食品等，除了LOGO设计，本书也收录这些商标实际运用于商品及CI规画，甚至是办公装潢上的效果，每个案例都有附记业主公司名称、设计师及设计年代，书后则附有依作者名排序的索引，以供读者查询。

《日本商标和标志设计2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com