

《社會的麥當勞化》

图书基本信息

书名：《社會的麥當勞化》

13位ISBN编号：9789570453485

10位ISBN编号：9570453486

出版时间：2002

出版社：弘智

作者：George Ritzer

页数：415

译者：林佑聖,葉欣怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社會的麥當勞化》

內容概要

麥當勞擁有許多通路，是非常有力量的跨國企業，並且利用本身獨特的方式，將麥當勞內化到許多消費者與企業家的內心與腦海之中。我們的社會中有許多模仿麥當勞的組織，在速食業是如此，在其他的事業與機構也是如此。許多國家都被麥當勞化的美國企業入侵，而且許多國家也創造出符合當地特色的麥當勞化式的企業。更重要的是，麥當勞化不僅對美國產生根深蒂固的影響，對於世界上的其他文化也是如此。

《社會的麥當勞化》

精彩短评

1、有点意思

《社會的麥當勞化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com