

# 《看不見的優勢》

## 图书基本信息

书名：《看不見的優勢》

13位ISBN编号：9789867896742

10位ISBN编号：9867896742

出版时间：20040426

出版社：臉譜

作者：強納森·羅 劉孟華譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《看不見的優勢》

## 內容概要

一位觀光客在巴黎的一家咖啡館走向畢卡索，要求他幫她畫張肖像，而且承諾在作品完成後會付給他一筆豐厚的酬勞。畢卡索接受她的要求，並在幾分鐘內就完成素描。當她問畢卡索應該付他多少錢時，他告訴她要五千法郎。她對這樣的價碼表示非常驚訝。「但是這只花了你幾分鐘的時間。」她說。

畢卡索的回答是：「不，這花了我一輩子的時間。」這則故事對商業代表了何種含義呢？代表了，在許多的構想以及建構組織的人們當中，存在著根本看不見和未被認出的價值，這就是一種看不見的元素，一種無形優勢。

本書作者強納森·羅與潘恩·柯漢卡拉夫特根據他們對企業評價、策略以及消費者行為多方面的研究，估計一個組織的價值起碼有三分之一是來自那些看不見的元素，像是品牌權益、策略執行、聲譽以及創新的文化。而其中的概念與關係是：這些要素是經濟的新潮流，而且現在，它們對於決策的影響已經可以量化了。

從領導統御到溝通，從科技到人力資源，本書作者確認出十二種「評量企業無形資產的要素」，並且令人信服地顯示，若是投資這其中的每一種無形資產會發生什麼樣的根本影響。想要獲得而且持續保持一種競爭優勢，取決於你和公司如何讓這十二種要素都能均衡發展。作者藉由強調全世界最具創新的組織策略，為讀者呈現出在無形資產年代的成功策略，並提出一個雄心勃勃的議程，來改良記錄和評價企業績效的諸多方式。

引人入勝，發人深思的《看不見的優勢》，就像是一個無形資產經濟的解碼器，一本全新的實用手冊，經理人可從中學習到如何吸引人才、肯花錢的顧客、共同合作的夥伴以及積極的投資人。

### 作者簡介

強納森·羅&潘恩·柯漢卡拉夫特

強納森·羅(Jonathan Low)與潘恩·柯漢卡拉夫特(Pam Cohen Kalafut)這兩位頂尖的研究學者，在無形資產的價值，以及無形資產對於商業管理、企業成長和經濟政策方面的影響等方面，可說是專家。

在Cap Gemini Ernst & Young 顧問公司的企業創新中心大力贊助之下，他們倆人已經進行過四次大型的研究計劃，這四次研究的主題依序為：「評量的重要事物」(Measures That Matter)，「IPO轉型過程的成功因素」(Success Factors in the IPO Transformation Process)，「影響決策的重要事項」(Decisions That Matter)以及「價值創造指數」(The Value Creation Index)，並且根據他們的發現發表了無數的文章和報告，並與各產業中的全球性大企業都合作過。強納森是企業創新中心的資深研究人員，畢業於達特茅斯學院(Dartmouth College)和耶魯大學(Yale University)的管理學院，現在定居佛羅里達州的西棕櫚灘(West Palm Beach)。

現任柯漢卡拉夫特協會(Cohen Kalafut Association, LLC)董事長的潘恩，畢業於德州大學(University of Texas)，並獲得密西根大學(University of Michigan)的社會學博士學位，現定居於密西根州的安娜堡(Ann Arbor)。

# 《看不見的優勢》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)