

# 《营销竞争战术》

## 图书基本信息

书名：《营销竞争战术》

13位ISBN编号：9787501766185

10位ISBN编号：7501766185

出版时间：2004-10

出版社：中国经济出版社

作者：仝德稷等编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《营销竞争战术》

## 内容概要

本书在详细论述营销理论的同时，主要从培养营销人员的素质入手，既要转变观念，又要充满自信；既要学习理论，又要培养能力；既要付出辛苦，又要运用技巧；既要注意形象，又要完善服务。

本书注重理论与实践相结合，每节后面都附有一个生动有趣、思维独特的经典案例。相信读完此书，会让你眼前一亮，眼界大开；使你的思维在瞬间得到升华，使你的能力在即时得到提高。

一本在手，胜利无忧。

# 《营销竞争战术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)