

《哈佛经典管理全书（全四册）》

图书基本信息

书名：《哈佛经典管理全书（全四册）》

13位ISBN编号：9787560149721

10位ISBN编号：7560149723

出版时间：2010-1

出版社：李力、林淑田 吉林大学出版社 (2010-01出版)

页数：3038

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《哈佛经典管理全书（全四册）》

内容概要

哈佛经典管理全书-(全四册)，ISBN：9787560149721，作者：李力.林淑田编著

《哈佛经典管理全书（全四册）》

书籍目录

第一卷 哈佛经典管理法则 第一章 泰勒：科学管理法则 一、建立严格的科学管理法则 二、企业内部信息交流的法则 三、建立企业文化的法则 四、建立健全的薪资体系的法则 五、奖工制度法则 六、红利制度的法则 七、福利措施的法则 第二章 法约尔：一般管理法则 一、制定管理计划的法则 二、组织管理的法则 三、管理的指挥法则 四、管理的协调法则 五、管理的控制法则 第三章 甘特：生产管理法则 第四章 斯科特：市场营销法则 一、消费者购买行为的法则 二、消费者需求法则 三、消费者态度的法则 第二卷 哈佛管理思想继承与创新 第三卷 哈佛全球化时代经营理念 第四卷 哈佛组织与变革管理 第五卷 哈佛战略决策管理 第六卷 哈佛核心竞争力培育 第七卷 哈佛市场营销管理 第八卷 哈佛全球化服务运营模式 第九卷 哈佛人力资源管理 第十卷 哈佛资本运营与财务管理 第十一卷 哈佛生产作业与质量管理 第十二卷 哈佛企业品牌建设与公共关系管理

《哈佛经典管理全书（全四册）》

编辑推荐

李力、林淑田编著的《哈佛经典管理全书》是一部在全球化商业时代全面考察哈佛商学院在管理案例教学及实践中形成的一套全新的、针对后金融危机时代的最新企业管理思想体系，包括众多全球顶级企业在管理过程中运用的制度化、规范化和标准化的战略规划与实施控制流程。本书的内容包括健康的竞争贵在双赢、如何成为世界市场的主角、充分认识教育与培训的价值、创新使政府、企业与经济组织更具活力、选择更加和谐的发展模式、信息技术给企业更好的前景、传统经济作用不容忽视、把握人力资本的新变化、全球化创造互利良机、让市场机制发挥应有的作用等等，全面而又系统的新一代哈佛经营管理思想体系。

《哈佛经典管理全书（全四册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com