

《3秒決勝》

图书基本信息

书名：《3秒決勝》

13位ISBN编号：9789862017457

出版时间：2013-6-25

页数：192

译者：余思佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《3秒決勝》

内容概要

真正反映出消费者的心声，经过客观问卷调查汇整而成的畅销设计新铁律30！

对畅销商品而言，设计是不可或缺的！在陈列架上，从商品映入眼帘到决定购买，消费者往往仅花了3秒钟的时间。如何在短暂时间里、在成千上万的商品中，让消费者留住印象？包装设计正扮演了极为重要的角色。

设计师不是商品设计的决策者！为了求好设计，一味委任设计师，而不去判断设计结果是否适用于自家产品或符合于目标需求，则形同一把危险的赌注。

从问卷调查中归纳出畅销设计的铁律！《3秒決勝：揭開商品包裝設計擄獲人心的秘密》最大的功用在于将难以量化的设计，转换为数字或是金额等明确的基准线。同时，汇整了100种以上品项的包装与商品设计的评价分析，并于为数众多的调查中发现并整理出在设计上应该遵守的30条铁律。另外，可以从中了解到不同的性别、年龄别与区域别等会对何种的设计产生偏好，以及如何善用色彩、外型与文字来企划出「畅销」包装设计。

《3秒決勝：揭開商品包裝設計擄獲人心的秘密》可供负责企划制作包装设计的商品企划师、品牌经理人、包装设计师、行销企划人员、业务宣传人员、广告代理商等人员参考研究，更推荐给「想以数值来佐证更新包装设计就能畅销的假设」这类的行销人员。

《3秒決勝》

作者簡介

「Nikkei Design」是一本將設計活用於商業與經營的綜合資訊雜誌。設定與設計相關的主題，如：「經營」與「投資」，以及「顏色」、「品牌」、「字體」、「包裝」等。深入挖掘商品能熱銷的內幕，以多位企業經營者和豐富的產品開發案例為基礎，清楚點出該如何運用設計將事業導向成功，亦即所謂的「暢銷設計」。

書籍目錄

顏色鐵律

- 鐵律 1 年長男性攻略術 不倚重「顏色」
- 鐵律 2 年長女性攻略術 善用「柔和色調」
- 鐵律 3 製造「濃厚」感，無庸置疑使用藍色
- 鐵律 4 營造充滿「香氣」的包裝，請借助綠色
- 鐵律 5 男性偏好「藍」；女性偏好「綠」
- 鐵律 6 展現機能與性能的色彩 銀色
- 鐵律 7 傳達「甜味」的最佳代言色 白色
- 鐵律 8 避免「紅」、「黑」搭檔
- 鐵律 9 年輕男性也愛粉紅色，「深」是關鍵
- 鐵律 10 利用「鮮豔」的繽紛色調吸引關西消費者
- 鐵律 11 低潮時刻，渴望的顏色是「新綠色調」

外型、圖片的鐵律

- 鐵律 12 鎖定男性族群 請設計「中廣型」
- 鐵律 13 以「觸摸質感」征服年輕男性
- 鐵律 14 以「淺顯圖片」征服年輕女性
- 鐵律 15 小孩喜歡的外型也可賣給年長族群
- 鐵律 16 銷售裝飾風格商品，中年女性正合適
- 鐵律 17 謹記須考量到丟棄那一刻才是設計
- 鐵律 18 熱銷秘訣在營造「可口多汁感」
- 鐵律 19 「外型」對關東地區消費者奏效
- 鐵律 20 對中部地區消費者訴諸「實際效用」

文字、詞彙的鐵律

- 鐵律 21 對年長男性動之以「情」；對年長女性攻之以「理」
- 鐵律 22 傳遞能量點在左心處
- 鐵律 23 善用「品牌商標」攫取中年男性的心
- 鐵律 24 致勝之道：女性偏「(sa)」行；男性偏「(da)」行
- 鐵律 25 對男性主打特殊字體；女性主打端正字體
- 鐵律 26 不只具備機能說明，提出解決方案更有賺頭

價格與設計的鐵律

- 鐵律 27 想高價售出，宜採用打動人心的設計
- 鐵律 28 大幅創新外型，消費者錢包口就開
- 鐵律 29 應了解裝飾價值最高僅達5%
- 鐵律 30 有好的商品本質，才能造就優良設計

《3秒決勝》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com