

《公共经济学》

图书基本信息

书名：《公共经济学》

13位ISBN编号：9787301058510

10位ISBN编号：7301058519

出版时间：2002-10

出版社：北京大学出版社

作者：黄恒学

页数：443 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共经济学》

内容概要

公共经济学，ISBN：9787301058510，作者：黄恒学主编

《公共经济学》

精彩短评

- 1、仔细看了下体系框架很完整 内容也不错 有部分可以讨论和商榷的地方
- 2、这么基础的东西对我这种文盲来说都是高深的。
- 3、公共经济学的经典教材
- 4、明天我就卖掉你了。。

1、看这本《公共经济学》，我主要是为了补课，研究生阶段的研究方向是政府经济学，需要了解这方面的东西，公共经济学和政府经济学的区别主要在于主体的差别，前者还包括了除政府以外的第三部门和企业等。去参加面试的时候老师曾问我政府经济学的研究内容，我就照着这本书的目录说了一下。后来一直没机会把它全看完，现在终于完成这一任务。公共经济主体呈现多中心趋势，政府、私人企业、社区、第三部门和国际组织都可以作为公共经济的主体。而公共产品则具有和私人产品不同的性质，其理论上的区别包括私人产品的需求是水平相加的，而公共产品的需求则是垂直相加的，因为公共产品是作为整体供应的，这与公共产品的性质有关，即非排他性和非竞争性，有些产品在这个特性并不那么纯粹，所以还有准公共产品的存在。公共经济学的核心理论是公共选择理论，它假设政府工作人员也都是理性人，因而也会产生失灵，具体表现在寻租、规模扩张等，这是官僚经济理论的基本内容。另外，投票机制也是公共选择理论的主要内容之一。另外，本书还详细谈了公共支出、公共收入、公共分配、社会保障、经济政策、地方公共经济、公共经济管理、政府采购等实务性内容，专业性和操作性都很强，不仅需要扎实的理论功底，还需要丰富的实践经验才能很好的理解这些。看这本书主要是对这方面内容做个大概的了解，这个目的算是达到了，以后还要详细讨论。本书是许多研究书参与编写的，体例和内容上有些不一致，或者重复，甚至存在观点上的矛盾，这在某种程度上是编出来的著作都有的通病。《公共经济学》主编：黄恒学目录：第一章 导论 第一节 公共经济学的研究对象与研究范围 第二节 公共经济研究的基本内容框架 第三节 公共经济学的研究方法 第四节 研究公共经济学的意义第二章 公共经济主体 第一节 公共经济主体的多中心趋势 第二节 公共经济主体之一：政府 一、政府的概念和基本特征 二、下令作为主要的公共经济主体的原因 三、现代市场经济体系中政府如何提供公共产品 第三节 公共经济主体之二：私人企业 一、私人参与公共经济活动的可能性 二、私人参与公共经济活动的形式 三、私人参与公共经济活动一公共服务市场化改革 第四节 公共产品的主体之三：社区 一、社区的一般含义及其经济特征 二、社区如何提供公共产品 第五节 公共经济主体之四：第三部门 一、第三部门的定义 二、第三部门兴趣的原因 三、第三部门提供公共产品的优势 第六节 公共经济主体之五：国际组织 一、国际和国际公共产品 二、国际公共产品产生的原因 三、国际公共产品的分类 第七节 公共经济主体多中心趋势对政府的治理结构的影响 一、政府治理结构的转型 二、政府在公共经济主体多中心趋势中的作用第三章 公共产品 第一节 公共产品的定义 一、公共产品的概念界 二、公共产品的特征 三、公共产品的分类 第二节 公共产品的有效供应 一、私人产品的需求 - - 水平相加 二、公共产品的需求 - - 垂直相加 三、公共产品最优供给的均衡分析 四、公共产品有效提供的方式 第三节 混合产品 一、混合产品的性质 二、混合产品的分类 三、混合产品的消费 四、混合产品的最适规模 五、混合产品的提供 第四节 非国家的公共产品 一、对非国家公共产品的理解 二、非国家公共产品的供给 第五节 公共产品的外部性及其纠正 一、外部性的本质 二、外部性的特征 三、外部性与公共产品 四、政府对外部性的纠正第四章 公共选择与公共经济决策 第五章 公共支出 第六章 公共收入 第七章 公共分配 第八章 社会保障 第九章 公共经济政策 第十章 地方公共经济 第十一章 公共经济管理 第十二章 政府采购北京大学出版社2002年10月第一版 530千字

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com