

《核心竞争力与资源整合策划》

图书基本信息

书名：《核心竞争力与资源整合策划》

13位ISBN编号：9787501758593

10位ISBN编号：750175859X

出版时间：2003-1

出版社：中国经济出版社

作者：赵光忠

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《核心竞争力与资源整合策划》

内容概要

企业作为市场竞争的主体，必须时刻要求自己注意获得并保持市场竞争优势地位。即企业需要通过合理的策划来确定并获得自己真正的竞争优势。本丛书所涉及的策划主要是从广义上界定的，是指在对现实认真分析的基础上，经过理性思考和分析，对企业各方面的运营活动作出战略策略层面的规划并保障其有效实施的活动。企业在市场机制中的竞争优势是一个综合的体系，表现在企业运营的各个方面。企业的市场竞争优势既可以是企业整体能力的结果，也可以是企业某一方面战略优势的体现。企业策划就需要重点围绕这六个企业的专项战略策略来进行，并实现对它们的“综合把握，各个进行”。现代社会消费的文化趋向更是突出了企业文化力的重要性，丛书中的《企业文化和学习型组织策划》就以此为中心展开论述。同时将这六本书的内容综合有效运用，就可以构成一个基本完善的企业战略策略策划的核心体系。这套丛书的目的、价值就是为志在长远持续发展的企业提供一个具有现实可行性、有效性的借鉴。

《核心竞争力与资源整合策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com