

《软文营销实战宝典》

图书基本信息

书名：《软文营销实战宝典》

13位ISBN编号：9787302451303

出版时间：2017-1

作者：苏海 编著

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

编辑推荐

那些朋友圈疯传的大神级文章是怎样练成的？

别人的一篇文章能带来数万粉丝，为什么你不行？

怎样才能牢牢抓住用户眼球，一周圈粉无数？

同样的文字，点石成金的魔力究竟藏在哪儿？

同样的产品，为什么你总get不到关键信息？

用户是无形的，怎样才能准确捕捉到其痛点、痒点，一击而中？

四处碰壁，却得不到真正的业内高人指点？

文笔还不错，为什么写出的东西却总是无人问津？

写作没技巧，hold不住大局，软文总沦为空架子？

引爆软文力量的契机，究竟在哪儿？

本书通过“案例+技巧”，从两条线出发来帮助读者速成软文写作和营销高手！

一条是横向案例线，本书从行业实战中提炼出18章专题内容，详解了6种软文类型，总计有40多个经典案例，内容涉及家电、房地产、服装、美容、数码、餐饮、游戏、教育行业等，以48个专家提醒、170个图解、290多张图片对不同文案类型的特色、重点与技巧进行展示。

另一条是纵向技巧线，有3大类软文剖析、3个调研前任务、4个调研步骤、4种写作窍门、5种表现风格、5种软文要求、6种思维技巧、9种标题类型特色、9种标题写作技巧等，针对软文类型、定位、技巧、调研、谋划、营销、推广、运作8方面内容，对读者进行系统化的指导。

本书结构清晰，拥有一套完整、详细、实战性强的软文创作系统，适用于互联网与移动互联网营销行业的从业者、对互联网与移动互联网营销感兴趣的人士、希望通过软文这个新领域获得第一桶金的投资者或创业者、各类企业的营销经理、品牌经理、广告策划人员、产品经理软文开发部门经理，以及企业的决策者，同时也适用于实业家、政府媒体工作人员以及相关专业的学生等。

《软文营销实战宝典》

作者简介

苏海，资深互联网人士，活动策划与软文营销专家，拥有多年的大型品牌商业策划及运营推广经验，擅长软文营销、活动策划与方案编写，曾参与湖南移动天翼手机多款活动策划，诺亚舟电子词典、商务通的营销及品牌策划，以及湖南碧桂园、中南医药物流园等项目的活动策划，著有《软文营销从入门到精通》《赢在移动端——微营销全攻略》等多本畅销书。

《软文营销实战宝典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com